

CLAVES CONVENIOS AUTONÓMICOS DENTRO DEL ACUERDO MARCO.

Visitas de ANAC a las D. G. Empleo de cada CC.AA

CC.AA	Territorialidad (lotes)	Tipo convenio	Colectivos destinatarios	Pagos		Subcontratación		Presupuesto	Duración
				Adscripción	Inserción	SI	NO		
Madrid	1 zona	Contrato sin publicidad	Elegidos por cada A.C en función de oferta		x	x		3.3 mill € aprox	2 años
Castilla LM	3 zonas (norte, centro,sur)	Convocatoria abierta	25-30años con más de 1 año en paro		x	x		1 mill € aprox	2 años
Castilla y L	3 zonas (norte, centro y sur)	Licitación a AC	Cobradores de prestación RAI, PIE y 10 desempleados de cada segmento de AM para cada Agencia	x	x		x	1.8 mill € aprox	2 años
La Rioja	3 zonas diferenciadas por comarcas	Contrato sin publicidad	Menores de 25 años Mayores de 45 años		x	x		Menos 1 millon €	2 años
P.Vasco	3 zonas, una por cada provincia	Se eligen 3 AC de cada provincia	330 desempleados se distribuyen a AC	x	x		x	150.000€	1 año
Navarra	3 zonas	Contrato sin publicidad	Colectivos especiales en riesgo de inserción laboral		x		x	250.000€	1 año

Aragón	3 zonas (una por provincia)	Licitación en donde se tienen en cuenta: % descuentos pvp de asociados	< 45 años +18 meses en paro <25 años + 12 meses en paro	X?	x		x	3,5 €mill aprox	2 años
Valencia	3 lotes por comarcas	Licitación AC con presencia en Valencia	<45 años preferiblemente		x	x		1millon € aproxi	2 años
Murcia	1 lote	Convenio sólo con AC presenciales en Murcia. Contrato sin publicidad con todas	<45 años y parados con más de 1 año de antigüedad		x	x		650.000€	1 año