

Madrid

elEconomista

Revista mensual
12 de abril de 2016 | Nº 11

OFICINA DE EMPLEO

OFICINA DE EMPLEO

La capital vive un despertar hotelero que se traducirá en numerosas aperturas | P18

San Sebastián de los Reyes, séptima ciudad más rica de España | P30

MADRID, POR FIN, CUENTA CON UN PLAN DE EMPLEO INTEGRAL

Gobierno regional, patronal y sindicatos firman una estrategia hasta 2017 dotada con 650 millones | P4



Marta Higuera
Primera teniente de alcalde y concejala

“A Madrid le faltan inversiones, pero también conciencia ciudadana” | P12

10. Análisis

El Ayuntamiento estrena presupuestos participativos

Los madrileños han presentado 5.184 ideas para gestionar 60 millones de euros

22. Lugares

El capricho de Alameda de Osuna

El Parque del Capricho uno de los pocos exponentes de jardín paisajista que hay en España

26. Actualidad

Madrid apuesta por el mobiliario 'conectado'

Clear Channel instalará un total 130 aseos públicos, 300 pantallas digitales y 350 puntos wifi

28. Madrid Tecnológico

Un nuevo mercado municipal en la ciudad

No tendrá puestos de fruta ni carnicerías, porque es virtual y se llama *mercado47.com*

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas
Vicepresidente: Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez
Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez **Subdirector de RRH:** Juan Carlos Serrano **Jefe de Publicidad:** Sergio de María

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo
Directora de 'elEconomista Madrid': Esther Porta **Diseño:** Pedro Vicente y Cristina Fernández **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Nerea Bilbao **Redacción:** Rafael Ordóñez

En portada La Comunidad ya tiene un Plan de Empleo integral

El acuerdo ha sido firmado por el Gobierno regional, la patronal madrileña y los sindicatos



04



18

Actualidad Los hoteles de la Capital cotizan al alza

Los establecimientos de cuatro y cinco estrellas siguen ampliando su oferta en las calles de Madrid

Entrevista "A Madrid le faltan inversiones y conciencia ciudadana"

Marta Higuera, Primera Teniente de Alcalde y concejala del Área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo



12



30

Hoy visitamos San Sebastián de los Reyes lucha por la igualdad

Su alcalde, Narciso Romero, afirma que no descansará hasta que la riqueza y el empleo lleguen a todos los vecinos

Madrid vuelve a tener un plan de empleo integral

E La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, el presidente de CEIM, Juan Pablo Lázaro, el secretario general de UGT Madrid, Carmelo Ruíz de la Hermosa, y el secretario general de CCOO Madrid, Jaime Cedrún han firmado la Estrategia Madrid por el Empleo 2016-2017. Un documento que incluye 70 actuaciones y que cuenta con una dotación de 650 millones de euros para hacer frente al desempleo, incrementar la empleabilidad de los trabajadores y trabajadoras, fomentar la contratación estable y de calidad y apoyar a los emprendedores y la economía social. Sólo para 2016, las medidas de la Estrategia suponen un gasto de 320 millones con los que se llegará a más de 220.000 beneficiarios. El documento incluye 70 medidas para mejorar las oportunidades de empleo, impulsar la igualdad de oportunidades y apoyar a los emprendedores y a la economía social. La Estrategia contempla medidas dirigidas especialmente a aquellos colectivos con mayores dificultades de acceso al empleo: personas desempleadas de larga duración, mujeres con especiales dificultades, jóvenes y las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social. Para ello, se

apuesta por el fortalecimiento del Servicio Público de Empleo, reforzando la dotación de los recursos humanos y técnicos.

Desde la Asociación Nacional de Agencias de Colocación (ANAC) aunque reconocen estar contentos de que la Comunidad vuelva a tener un plan de empleo integral -no se redactaba uno desde 2011-, denuncian que se les ha ninguneado una vez más. El nuevo plan de empleo de la Comunidad de Madrid firmado por sindicatos y patronal deja de lado la interlocución con las agencias de colocación como agentes dinamizadores de empleo, que no han sido invitadas a negociar medidas concretas de colaboración con el sector. Además, desde Anac se ha venido reivindicando a la Comunidad de Madrid la falta de información y medidas disjuntas a lo largo de los últimos cinco años de la crisis que el gobierno de la región ha ido realizando sin establecer una hoja de ruta que articule de manera constante y lineal a todos los agentes de empleo. Así mismo, desde Anac se ha reivindicado desde 2013 a la administración el escaso papel de las agencias de colocación madrileñas para colaborar en la intermediación laboral, pese a que la Comunidad de Madrid está adscrita al Acuerdo Marco de Colaboración Público-Privada con los Servicios Públicos de Empleo.

Sólo para 2016, las medidas suponen un gasto de 320 millones. Las medidas pretenden mejorar las oportunidades de empleo, impulsar la igualdad de oportunidades y apoyar a los emprendedores y a la economía social



La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, junto a los secretarios generales de CC00 y UGT Madrid, Jaime Cedrún y Carmelo Ruiz de la Hermosa, y el presidente de CEIM-CEOE, Juan Pablo Lázaro. EE

MADRID, POR FIN, TIENE UN PLAN DE **EMPLEO INTEGRAL**

RAFAEL ORDÓÑEZ / ESTHER PORTA

Desde 2011 no se habían sentado a negociar Gobierno regional, patronal y sindicatos. La buena noticia es que se ha recuperado esta práctica y ya existe un Plan. La mala, se ha dejado de lado la interlocución con las agencias de colocación como agentes dinamizadores de empleo

La presidenta de la Comunidad, Cristina Cifuentes; el presidente de CEIM, Juan Pablo Lázaro; el secretario general de UGT Madrid, Carmelo Ruiz de la Hermosa; y el secretario general de CCOO Madrid, Jaime Cedrún firmaron el pasado mes de marzo la *Estrategia Madrid por el Empleo 2016-2017*. Un documento que incluye 70 actuaciones y que cuenta con una dotación de 650 millones de euros para hacer frente al desempleo.

Del análisis del mercado de trabajo en la Comunidad se concluye la necesidad de actuar para mejorar la inserción laboral de las personas desempleadas. "Para ello, se han identificado a aquellos grupos de población que presentan mayores dificultades de inserción laboral y señalamos las actuaciones que se van a llevar a cabo atendiendo a las necesidades específicas de cada uno de ellos", señalan desde el Gobierno regional. En función de dichos objetivos y de los colectivos prioritarios, el documento se vertebra en torno a ocho líneas de actuación que contienen 60 medidas. "Para la consecución de los objetivos de la Estrategia y la implementación de las medidas que contiene se van a destinar en dos años más de 650 millones de euros. Sólo para 2016, la Estrategia cuenta con una dotación de más de 320 millones de euros con los que llegará a más de 220.000 beneficiarios".

Un documento abierto a la participación

La *Estrategia Madrid por el Empleo* se ha elaborado en un marco de diálogo y concertación entre el Gobierno regional, CEIM, CCOO Madrid, y UGT Madrid e incluye las aportaciones de entidades de autónomos, economía social y discapacidad. "Además, se constituye como un documento vivo capaz de adaptarse a una realidad y unas necesidades cambiantes. Adicionalmente, podrán sumarse a las medidas, a través de sus propias iniciativas, las entidades locales, las empresas, los autónomos y todas las organizaciones públicas y privadas que quieran contribuir al reto de la creación de empleo de calidad en nuestra región". Sin embargo, y tal como explica Yojana Pavón, presidenta de la Asociación Nacional de Agencias de Colocación (Anac), "desde la Asociación se ha venido reivindicando a la Comunidad de Madrid la falta de información y medidas disjuntas a lo largo de los últimos cinco años de la crisis, que el Gobierno de la región ha ido realizando sin establecer una hoja de ruta que articule de manera constante y lineal a todos los agentes de empleo. Así mismo, desde Anac se ha reivindicado desde el 2013 a la Administración el escaso papel de las agencias de colocación madrileñas para colaborar en la intermediación



Oficina del INEM en Madrid. EFE

Apoyo a la economía social y autónomos

La Estrategia prevé un total de nueve actuaciones dotadas con casi 37 millones de euros para impulsar y afianzar la economía social entre las que se encuentran la puesta en marcha de ayudas de entre 5.500 y 10.000 euros para facilitar la incorporación de socios trabajadores a las empresas de la Economía Social y de ayudas de hasta 20.000 euros para la creación, consolidación o mejora de la competitividad de cooperativas y sociedades laborales. En el ámbito del diálogo social está prevista la creación de la Mesa del Autónomo y de la Economía Social de la Comunidad de Madrid.

21 millones

En relación con los autónomos y los emprendedores se proponen medidas para actuar desde una triple vertiente: impulsar el emprendimiento, apoyar a los que ya han emprendido para que puedan mantener y hacer crecer sus proyectos, y mejorar la protección social de los autónomos y hacer posible la segunda oportunidad. Se trata de medidas para cuya aplicación se destinarán casi 21 millones de euros en 2016.



Trabajadores en una oficina. EE

laboral, pese a que la Comunidad de Madrid está adscrita al Acuerdo Marco de Colaboración Público-Privada con los Servicios Públicos de Empleo a cargo de una partida presupuestaria destinada a tal efecto desde el Gobierno Central”.

Volviendo a la Estrategia, señalar que el primer eje del documento incluye medidas para favorecer la inserción laboral de las personas desempleadas, mejorando la empleabilidad tanto de quienes buscan trabajo como de quienes ya se encuentran ocupados, y avanzar hacia una mayor estabilidad y calidad en el empleo. La formación también constituye un elemento clave de la Estrategia que incluye 11 medidas con una dotación de 84 millones de euros, dirigidas a la mejora de la empleabilidad de las personas tanto ocupadas como desempleadas, especialmente de aquellas con menor nivel de cualificación. Fomentar la contratación, en especial la de carácter indefinido, para reforzar de ese modo la estabilidad en el empleo, es otra línea de actuación en torno a la cual se vertebra esta Estrategia.

El segundo eje de la Estrategia incluye medidas para aquellos colectivos

Sólo para 2016, la Estrategia cuenta con una dotación de más de 320 millones de euros

que presentan mayores dificultades para el acceso al empleo. La Estrategia incluye la puesta en marcha de un programa de cualificación para personas desempleadas de larga duración que incluye orientación laboral, experiencia profesional y formación relacionada con la nueva ocupación. Este programa contempla ayudas a la contratación y formación para las personas beneficiarias. Los programas específicos para personas desempleadas de larga duración contarán en 2016 con un presupuesto de 41 millones de euros.

Por último, la Estrategia busca promover la evaluación de las políticas de fomento del empleo, poner en marcha acciones de seguimiento y control de la contratación, y favorecer el intercambio de buenas prácticas en esta materia. Así, entre las principales medidas que contempla se encuentra la implementación del Sistema Integral de Información de Empleo de la Comunidad de Madrid, que funcionará como una plataforma de base tecnológica que apoyará la evolución en la gestión de las políticas públicas de empleo.

La patronal de las Agencias de Colocación tacha de opaco el pacto por el empleo de la Comunidad

El pasado mes de diciembre la Dirección General de Empleo de la Comunidad de Madrid sacó a concurso sin publicidad un acuerdo de colaboración dotado de 7,5 millones de euros para invitar en la ejecución de insertar a personas en situación de desempleo. “En la ejecución del contrato sin publicidad, la Asociación Nacional elevó una petición de investigación a la comisión de vigilancia y seguimiento a la contratación de la Asamblea de Madrid al encontrar diversas disonancias en la invitación a concurso como la falta de un informe motivado en el expediente, la misma valoración en todas las agencias de colocación invitadas a concurso dentro de un criterio de evaluación desconocido a discreción del comité de evaluación de la Dirección General de Empleo de la Comunidad, explica Pavón. “En la resolución de las agencias de colocación adjudicatarias se observa que se repiten los mismos nombres de las grandes multinacionales ETT que han obtenido el contrato público nº2 del Servicio Público de Empleo Estatal dotado de 47,1 millones de euros, justo en los últimos días que Engracia Hidalgo era Secretaria de Estado de Empleo (ahora, Consejera de Empleo de la Comunidad de Madrid). Podría deducirse que el mismo sistema de ‘lobby’ opera tanto en el Estado como en la Comunidad de Madrid”. Para la presidenta de la asociación, Yojana Pavón “Escasa ha sido la

operatividad en la ejecución de un acuerdo de colaboración con las agencias de colocación cuando había presupuesto asignado para ello a lo largo de estos años. Escasa también ha sido la colaboración del Servicio Regional de Empleo Madrileño para trabajar con todas las agencias de colocación que podrían haber participado en una colaboración articulada y conjunta con los Servicios de Empleo”. La partida presupuestaria asignada para mejorar la intermediación laboral, dentro de

Anac elevó una petición de investigación y seguimiento a la contratación

la medida tres contando con las agencias de colocación, está dotada de 43,4 millones de euros. “Sin especificar en concreto qué acciones se pretende llevar a cabo con los agentes de empleo y si nuevamente nos veremos abocados a ver las mismas firmas y marcas en un contrato público. Desde la Asociación Nacional de Agencias de Colocación reivindicamos el papel interlocutor de nuestro sector para poner las bases y las medidas específicas para trabajar realmente en un plan articulado y

conjunto de intermediación laboral en la Comunidad de Madrid, uniendo a agentes públicos y privados”. Anac se puso en contacto con la Asamblea y esta sería la respuesta a la pregunta parlamentaria abierta por el Grupo Podemos a petición de Anac con motivo de la contratación de 4 agencias de colocación con presupuesto de 7,5 millones de euros. Raquel Huerta, coordinadora de la comisión de Empleo del Grupo Parlamentario de Podemos en la Asamblea de Madrid, escribió a ANAC explicando cuáles habían sido los criterios para la selección del adjudicatario, así como los criterios de inclusión y exclusión de los licitadores. Por su parte, Dolores González Pastor, Portavoz de la Comisión de Vigilancia de las Contrataciones, presidenta de la Comisión de Investigación por Corrupción Política y Portavoz adjunta Comisión de Economía, Hacienda, Presupuestos y Empleo del Grupo Parlamentario Ciudadanos Cs, contestó así a Anac: “Pedí el informe valorativo y los expedientes hace más de un mes. Esta Petición de Información tenía que haberla recibido del Gobierno la semana pasada, dados los plazos reglamentarios. Como no ha sido así ayer mismo solicité el amparo a la Mesa de la Asamblea para reclamarlo al Gobierno (y dejar constancia del retraso). En cuanto reciba la documentación os la comparto para estudiarla conjuntamente”. Aún no tienen más respuestas.

Yojana Pavón, presidenta de ANAC. EE



LA REGIÓN CUENTA CON 70 EMPRESAS BIOTECNOLÓGICAS

Estas compañías se dedican 100% a la industria biotecnológica, pero la Comunidad también acoge cerca de un millar de empresas usuarias de la biotecnología, un sector en pleno proceso de recuperación

ELECONOMISTA



En los últimos tres o cuatro años, en la Comunidad de Madrid se ha producido un descenso de los indicadores económicos de la biotecnología en la región, producto de la crisis y también de una priorización de las inversiones, a mi juicio no acertada, que ha dejado de lado una industria tan estratégica como la biotecnología, a favor de otros sectores y/o industrias más *visibles*", explica Rogelio Pardo, director gerente de Madrid Biocluster, creado a finales de 2007 con el objetivo de impulsar el desarrollo de la biotecnología en la región. Está constituido por más de 30 empresas y entidades públicas y privadas, que pretenden hacer de la Comunidad de Madrid, un polo de atracción de negocio en el ámbito de la biotecnología, mediante la cooperación entre las empresas con la Administración, Universidades, Centros de Investigación, Hospitales e Industrias.

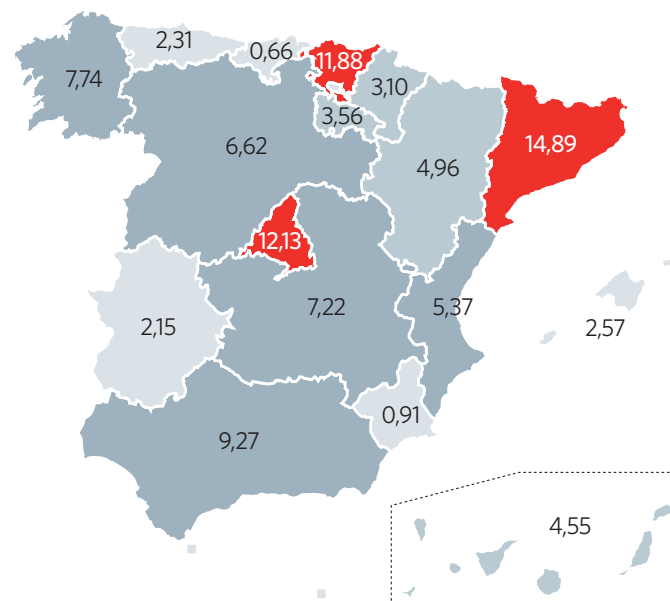
¿Pero que supone el sector para la Comunidad? "Antes que nada hay que hacer una primera diferenciación en el sector de la biotecnología: lo que son las empresas completamente dedicadas y las empresas usuarias de la biotecnología. En el primer caso, el peso de las empresas usuarias es del 12,1 por ciento, y en el caso de las empresas completamente dedicadas es del 17,5 por ciento. En este momento no contamos en la Comunidad de Madrid de datos actualizados que precisen el peso de esta industria en la economía madrileña, no obstante no nos equivocaremos mucho si hacemos una extrapolación de lo que significa a nivel nacional".

Remitiéndonos a datos nacionales extrapolados en algunos casos, se puede decir que de los 170.000 empleos directos en el año anterior, en el 2013, se descendió un 15 por ciento en el empleo en el sector, lo que representa una pérdida aproximada de 30.000 empleos, producto fundamentalmente de la crisis económica.

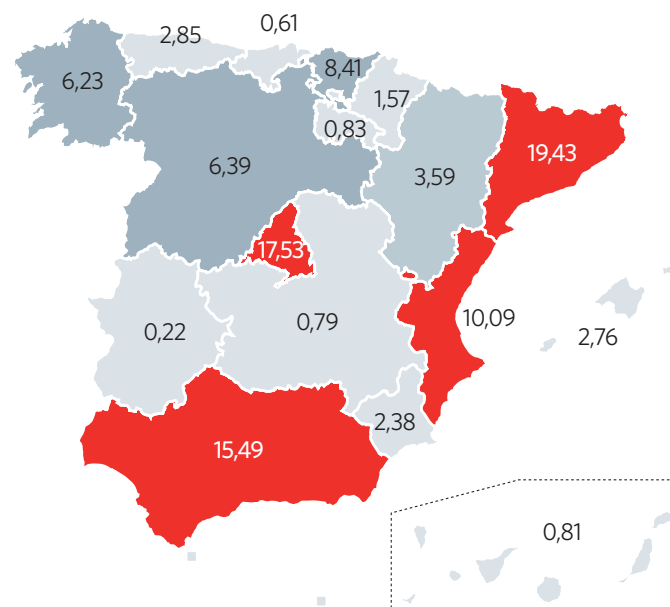
Aún así nos encontramos con un sector en plena recuperación y que factura 95.152 millones de euros al año, "lo que produce un incremento importante en la facturación de las empresas usuarias y un descenso en las completamente dedicadas a la biotecnología", asegura Pardo.

Madrid, tercera potencia

Distribución geográfica de las empresas usuarias de biotecnología (%)



Distribución geográfica de las 'biotechs' (%)



Fuente: Informe ASEBIO, Situación y tendencias del sector de la biotecnología en España.

En términos de PIB, el peso de las empresas usuarias es del 9 por ciento a nivel nacional, (7,6 por ciento en el año 2012), sin olvidar que en el 2008, era del 3 por ciento.

Tradicionalmente, el sector biotecnológico invierte mucho en I+D, sin embargo, "el gasto en I+D, a nivel nacional ha descendido en el año 2013, un 2 por ciento, y nos tememos que el descenso en la Comunidad de Madrid, sea aún superior, por las circunstancias que hemos comentado anteriormente".

No obstante, en la Comunidad de Madrid hay más de 70 empresas dedicadas 100 por cien a la industria biotecnológica y cerca del millar de usuarias de biotecnología.

En la Comunidad de Madrid, predominan los mismos sectores que a nivel nacional, es decir, alimentación y salud, pero con diferente porcentaje de reparto en número de empresas, que en Madrid, que tenemos más de un 60 por ciento dedicadas a salud y un 23 por ciento a la alimentación. "No obstante, también hay que decir que estos porcentajes son diferentes en lo que se refiere a empresas usuarias y la completamente dedicadas".

Consolidación y crecimiento interno

¿Qué retos se plantea el sector en un futuro? "Podemos decir que los dos principales retos para el futuro de esta industria son la consolidación y el crecimiento interno de las empresas y la internacionalización en lo que se refiere a sus relaciones con el mercado".

Madrid Biocluster tiene como misión principal la consolidación de un tejido empresarial biotecnológico más competitivo, involucrando activamente a todos los actores del sector de la biotecnología, motores de desarrollo y de cambio de modelo productivo de nuestra Comunidad. Y ¿cómo incentivan la promoción, interna y externa, de Madrid como centro internacional en materia de biotecnología? "En el ámbito regional, como decíamos antes, no vemos iniciativas nuevas de promoción interna ni externa, salvo las que se vienen utilizando de nivel nacional, referidas a la financiación y a la internacionalización, sobre todo".

LA INVERSIÓN MUNICIPAL SE ABRE A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Madrid estrena presupuestos participativos, una partida de 60 millones de los anuales abierta a las propuestas de los ciudadanos, que, hasta la fecha, han presentado 5.184

RAFAEL ORDÓÑEZ

En 1988 se crearon los primeros presupuestos participativos de la historia. Ocurrió en Porto Alegre, Brasil, y desde entonces este tipo de actuación pública se ha extendido por todo el mundo y ha sido destacada por instituciones como la ONU como una buena práctica democrática. Los nuevos inquilinos de Palacio de Cibeles no han perdido la oportunidad y en los primeros presupuestos que han podido, han abierto a la consulta ciudadana la gestión de 60 millones de euros.

Los ciudadanos ya han presentado sus propuestas, en total 5.184. Si algo ha mejorado respecto a los presupuestos participativos de Porto Alegre en 1988 es el acceso a Internet, y frente a las asambleas ciudadanas que se establecieron en la ciudad brasileña la web *decide.madrid.es* es el foro público donde los madrileños han llevado sus propuestas, darán su apoyo a las iniciativas y votarán. Aunque para que no haya brecha digital que



enturbie el proceso también se puede hacer en las Juntas de Distritos. El equipo técnico del Ayuntamiento ya ha comenzado la revisión de proyectos de acuerdo a unos criterios de viabilidad establecidos y más de 1.300 han tenido que ser descartados.

Hasta el día 15, todos los ciudadanos mayores de 16 años y empadronados en Madrid podrán apoyar las propuestas restantes, tanto las presentadas para el conjunto de la ciudad como para los distritos, eso sí cada votante deberá optar por un solo distrito. Las más apoyadas pasarán a la votación final. El Ayuntamiento estudiará hasta el 14 de mayo que cada una de ellas cumpla los requisitos de viabilidad y legalidad, y también estimará el coste de las mismas. En ese momento empieza final del proceso abierto y durante 45 días permanecerá abierta la votación final. La selección final se integrará en el proyecto inicial del Presupuesto General del Ayuntamiento de Madrid que apruebe la Junta de Gobierno. Aprobados los presupuestos de 2017 por el Pleno, se publicará cada uno de los proyectos seleccionados con la descripción de las actuaciones y de las fases.

Quién puede participar

Quien este empadronado en Madrid y sea mayor de 16 años. Desde la web se puede solicitar que el Ayuntamiento verifique los datos de empadronamiento para facilitar el proceso. Una vez solicitado los vecinos reciben unos códigos únicos por correo ordinario o móvil para poder facilitar su participación en la de votación. Las votaciones presenciales en las Oficinas de Atención al Ciudadano serán controladas con el DNI. Cualquier persona puede votar respecto a las propuestas a nivel ciudad, y en un distrito de su elección, pero sólo en uno.

Críticas de la oposición

Íñigo Henríquez de Luna, portavoz del grupo popular calificó a los presupuestos participativos cuando se presentaran como “falso referéndum”, pues lo que “se pretende con ellos legitimar con una falsa participación ciudadana las decisiones que el propio equipo de Gobierno ya tiene tomadas”. “Nos parece fenomenal que el equipo de Gobierno escuche a los ciudadanos, pero creo que quien tiene que decidir y priorizar las inversiones que necesita la ciudad de Madrid es el Pleno Municipal o los Plenos de los 21 distritos”, añadió.

La gran incógnita es saber qué tipo de proyectos podrán votar los ciudadanos dado que el comportamiento de los madrileños en esta



El Ayuntamiento
de Madrid.
MARIO
IZQUIERDO

experiencia es desconocido. A la hora de redactar este artículo las propuestas más numerosas y con más apoyo en la web son las relativas a la limpieza de la ciudad. Las propuestas van desde que se multe a los dueños de perros que no limpien sus excrementos, demandas de mayor limpieza en la ciudad, en distritos y en calles concretas. Quizá Carmena encuentre entre los 60 millones un presupuesto extra para la limpieza de la ciudad. No obstante, entre las más apoyadas están también las referidas al carril bici.



ELVIRA MEGÍAS QUIRÓS

MARTA HIGUERAS

Primera teniente de alcalde y concejala del Área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo del Ayuntamiento de Madrid

ESTHER PORTA

Es mediadora penal, ligada desde el inicio de su carrera al sector judicial. Hasta 2013 fue directora de Justicia y Administración Pública del Gobierno Vasco.

¿Qué hace una geógrafa metida primero en el mundo judicial y luego en política?

Mi aterrizaje en el mundo judicial fue por pura casualidad. Conocía a una persona que trabajaba en los Juzgados de Plaza de Castilla en Madrid y en ese momento -hace ya casi 25 años- estaban buscando a alguien que quisiera hacer una sustitución en verano. Así empezó todo. Lo destacable es que enseguida me interesó; más que el *mundo judicial*, el *mundo de la justicia*, así que me puse manos a la obra para saber más sobre el tema. Lo de la política fue distinto, fue por convicción, creí llegado el momento de poder poner mi granito de arena en el desarrollo de unas políticas progresistas y comprometidas con la ciudadanía.

¿Cómo llegó a Ahora Madrid?

Mi llegada a Ahora Madrid fue poco antes de la campaña electoral. Como todo el mundo sabe, la alcaldesa y yo mantenemos una amistad personal desde hace mucho tiempo. Cuando me comentó la posibilidad de presentarse como

“A Madrid le faltan desde hace años inversiones, pero también conciencia ciudadana”

alcaldesa no lo dudé; el compromiso con la candidatura y con la ciudadanía, lo adquirimos a la vez. La candidatura estaba abierta a todas las personas que quisieran sumarse a unos postulados progresistas y de izquierdas así que, tras las primarias, aquí estamos.

¿Por qué el nombre de Equidad, Derechos Sociales y Empleo?

El nombre del Área tampoco es una casualidad. Hemos querido reflejar con este nombre algunas de las líneas estratégicas de la corporación. La equidad, los derechos sociales y el empleo son ejes vertebradores de las políticas que queremos desarrollar. Muestra de ello es el peso que le hemos dado a esta área, haciendo que sobre la delegada de la misma recaiga la primera tenencia de alcaldía, y no en el área de Economía y Hacienda como suele ser lo habitual.

¿Qué significa para usted la equidad y en que se refleja en su Concejalía?

Consideramos un reto crear una estrategia en pro de la equidad. La Real Academia de la Lengua define este término como la “cualidad que consiste en no favorecer en el trato a una persona perjudicando a otra”. Por eso nuestra propuesta va más allá del término igualdad. La equidad, por lo tanto, es una estrategia transversal, no sólo del Área, sino de todo el Gobierno del Ayuntamiento de Madrid.

¿Cuáles son, a su juicio, los derechos sociales fundamentales?

Los derechos sociales son los que humanizan a los individuos, sus relaciones y el entorno en el que se desarrollan. En estos derechos sociales hemos incluido la atención e inclusión social, la educación, la igualdad, la vivienda y el empleo. Creo que sobre ellos se asientan el resto de los derechos. Nuestro compromiso es poner en marcha políticas municipales que permitan el ejercicio real y efectivo de esos derechos que acabo de mencionar.

A casi un año de llegar al Ayuntamiento, ¿de qué logros se siente más orgullosa?

De los que conseguimos cada día. De las miles de personas vulnerables o ancianas a las que atendemos, de los cuidados que dispensamos a las personas sin hogar, de las y los menores a los que apoyamos con refuerzo escolar... Me siento orgullosa de la implicación de las personas que trabajan en el Área con el trabajo que realizan y con la ciudadanía. Me siento orgullosa todos los días porque tenemos tantas historias vitales entre manos, tantas



E. MEGÍAS

“La equidad, los derechos sociales y el empleo son ejes vertebradores”

“Los derechos sociales son los que humanizan a los individuos”

“Quiero hacer una ciudad más igualitaria y avanzar al bienestar”

personas que esperan algo de nosotros y que ven satisfecha su demanda, que es difícil no sentirse orgullosa.

¿Qué retos tiene de futuro?

Retos hay muchos. Voy a resumirlos en hacer de esta ciudad una ciudad más igualitaria y en avanzar hacia el bienestar individual y colectivo. Concretamente en mi Área, el reto se centra en mejorar la calidad de vida de las personas más necesitadas.

¿Cómo y en qué partidas ha repartido el presupuesto de su Concejalía?

El presupuesto de esta Concejalía se ha incrementado en un 19 por ciento. Esta corporación ha apostado por la ciudadanía y ha decidido incrementar las partidas que sirven para cuidar a las personas. Una buena parte de ese presupuesto va a los mayores en forma de atención a la dependencia, la asistencia a domicilio o los centros de día. Otra partida muy importante se dedica a la infancia en forma de escuelas infantiles, de música o actividades extraescolares durante los períodos de vacaciones. Por supuesto que la cantidad destinada a los servicios sociales es muy importante, pero no querría acabar sin mencionar la atención que prestamos a las mujeres víctimas de violencia de género.

Lleva Empleo, un Área complicada. ¿Qué medidas ha tomado y cuáles se plantea a futuro para reducir el desempleo?

La lucha contra el desempleo es una acción en la que intervienen muchas administraciones. Para esta corporación es un elemento capital. Disponemos de una agencia para el empleo que no sólo forma a desempleados, sino que actúa como agencia de intermediación fomentando la empleabilidad. Hemos comenzado reformando el modelo de funcionamiento de la agencia y centrándonos en las competencias de las desempleadas y desempleados, y no tanto en su experiencia y titulación, porque las empresas buscan personas con habilidades, no con extensos currículos. La respuesta empresarial ha sido muy positiva. Somos más eficaces con los medios materiales y humanos a nuestra disposición y hemos conseguido aumentar la contratación en la que hemos intervenido en un 7 por ciento. Además, el número de convenios de colaboración con empresas para grandes procesos selectivos ha aumentado.

¿Cómo le gustaría que le recordaran como política?

Pues la verdad no me lo planteo. Supongo que las personas que han tenido o



E. M. Q.

tendrán contacto conmigo con motivo del cargo que ocupo tendrán una opinión personal, y eso es lo que parece importante. A veces leo noticias sobre mí y resulta agradable cuando dicen que soy seria, trabajadora, razonable, posibilista, comprometida, pero otras veces dicen todo lo contrario, intransigente, autoritaria... En cualquier caso no me interesa ser una *política brillante de verbo fácil* que venda humo, o estar en *todas partes para hacerme ver*. Creo que mi compromiso es dar lo mejor de mí para tratar de mejorar las condiciones de vida de las personas.

¿Cree que hay una especie de ‘caza de brujas’ con el Ayuntamiento y que todo el mundo está mirando con lupa para ver si meten la pata?

Es evidente que desde que esta corporación llegó al Ayuntamiento se nos está mirando con lupa. Hemos cometido errores y lo hemos reconocido, pero también, en ocasiones, la formulación de lo que hacemos se muestra distorsionada. Yo no quiero apuntar a nadie, creo que lo mejor que podemos

“Hemos incrementado las partidas para cuidar a las personas”

“El Ayuntamiento ha logrado aumentar la contratación en un 7%”

hacer es trabajar y demostrar con nuestra eficacia que somos una corporación responsable y seria.

Ustedes hacen política de una forma diferente. ¿Cree que los españoles están preparados para este cambio?

Por supuesto que sí. Me parece que esta forma diferente de hacer política es lo que estaba reclamando la ciudadanía y es precisamente lo que nos ha llevado a estar en el Gobierno de la ciudad de Madrid.

¿Cuáles son los asuntos más urgentes que tiene que solucionar la ciudad de Madrid?

En todas las Áreas hay asuntos urgentes. La limpieza es un tema fundamental, aunque afortunadamente estamos mejorando muchísimo; el problema de la vivienda y el empleo son temas urgentes en los que trabajamos cada día sin descanso. Siempre es urgente dar respuesta a las demandas ciudadanas.

¿Qué le falta y qué le sobra a Madrid?

A Madrid le falta igualdad, entre unos barrios y otros puede haber una diferencia de hasta ocho años en la esperanza de vida. Le faltan algunos recursos como los de vivienda social debido a antiguas políticas que se hacían de espaldas a las personas más necesitadas. Le faltan mejoras en recursos, instalaciones y equipamientos por la ausencia de inversiones de muchos años atrás que estamos paliando en estos momentos. No quiero dejar de mencionar que a Madrid también le falta, en ocasiones, concienciación de que Madrid es de todos los ciudadanos y ciudadanas. Hay actos de incivismo, hay personas que ensucian la calle con pequeños actos, por ejemplo, y por eso tenemos que retomar la idea de que lo colectivo hay que cuidarlo colectivamente entre todos.

Los datos del Banco de España elevan la deuda del Ayuntamiento a 6.907 millones de euros y contradicen la versión municipal de que se ha reducido un 19,1 por ciento hasta 5.583 millones. ¿Quién tiene razón?

No tenemos ningún interés en falsear los datos. Es una deuda achacable a Gobiernos anteriores, no a esta corporación. Tenemos un excelente delegado del Área de Economía y Hacienda que seguramente podrá aclarar esa contradicción que usted alega. Pero repito, no somos un Ayuntamiento que falsee los datos. Si así fuera, estaríamos intervenidos o imputados.

Aun así, se ha reducido la deuda. ¿Van a seguir implementando las



ELVIRA MEGÍAS

“Desde que llegamos al Ayuntamiento, se nos mira con lupa”

“Nuestras relaciones con la Comunidad son de total normalidad”

“Si hay nuevas elecciones, los políticos no habrán hecho su trabajo”

mismas medidas que hasta ahora u otras nuevas?

Así es. Hemos reducido la deuda y aún así hemos aumentado partidas sociales. ¿Antes no se podía? Seguramente sí, pero otros apostaron por una política económica diferente.

El consistorio ha denunciado un contrato con Coca Cola del anterior Gobierno municipal. ¿Por qué?

Como sabe, una empresa que alega pérdidas para adoptar ajustes laborales cuando en conjunto maneja beneficios multimillonarios, no deja de ser una práctica contradictoria para un consistorio que antepone el empleo como una de sus prioridades. Nosotros hemos aprobado cláusulas sociales para incluir en la contratación administrativa y seguimos trabajando para que el pleno empleo sea una realidad algún día.

¿Cómo están las negociaciones con el grupo Wanda?

Bien. Las negociaciones son siempre complejas. Esta lo es mucho. Tienen altibajos y nosotros las afrontamos con total honestidad y normalidad, poniendo siempre el interés municipal ante todo.

¿Cómo son sus relaciones con la Comunidad de Madrid?

De total normalidad, en todos los aspectos. En el plano institucional son las que deben ser porque nos debemos a la ciudadanía, que merece responsables políticos a la altura del cargo que ostentan. En el trabajo diario tenemos áreas de actuación compartidas, infinidad de convenios conjuntos, financiados entre ambas administraciones, que nos obligan a entendernos. En algunos asuntos tenemos opiniones diferentes, muchas programáticas, por razones obvias, pero aún así yo considero que hay lealtad institucional, al menos en lo que yo conozco y trabajo.

En el escenario actual, resulta obligado preguntar si cree usted que vamos a nuevas elecciones o se llegará a un Gobierno.

No lo sé. Creo que de celebrarse nuevas elecciones, los políticos no habrán hecho bien su trabajo. Mi deseo personal es que se conforme un Gobierno cuanto antes y que pongan manos a la obra. Me gustaría que llegásemos a entendernos sin ir a las urnas de nuevo. No creo que debamos primar lo que nos separa frente a lo que nos une, que creo sinceramente que es mucho más. Pero no le puedo dar una respuesta. Hoy por hoy parece que nos volveremos a citar en junio con las urnas, pero hasta el 2 de mayo todo puede pasar.



Paralización de la operación 'Mahou-Calderón'

El Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) ha reafirmado la paralización de la *Operación Mahou-Calderón* al rechazar que se levante esta medida cautelar a instancias de un recurso de la empresa cervecera. De este modo, seguirá adelante la paralización cautelar del Plan Parcial de Reforma Interior (PPRI) de desarrollo del Área de Planeamiento Remitido (APR) 02.21. La medida cautelar fue solicitada por Ecologistas en Acción.



Azca contará con pavimento descontaminante

La Zona de Azca de Madrid contará con pavimento descontaminante ecoGranic, lo que permitirá que se pueda llegar a eliminar la contaminación que producen más de 9.000 coches en un año. La losa de hormigón ecológica se activa en presencia de la luz solar produciendo una reacción de oxidación similar a la fotosíntesis de las plantas. Dicha losa ataca a los productos contaminantes orgánicos e inorgánicos, como los óxidos de nitrógeno (NOx).



Bajan un 20% los precios de las escuelas infantiles

La presidenta de la Comunidad, Cristina Cifuentes, rebajará un 20 por ciento los precios de las Escuelas Infantiles a partir del próximo curso escolar 2016-2017. Esta medida beneficiará a 43.000 familias madrileñas con un ahorro que puede alcanzar los 640 euros en la temporada escolar (312 de media) y en conjunto de 12,5 millones de euros. Con esta medida se cumple uno de los principales compromisos del programa de la presidenta.



Los taxistas aprenden a hablar inglés

Hailo, la *app* para pedir un taxi, y Milingual, plataforma colaborativa para el aprendizaje de idiomas, han firmado un acuerdo mediante el cual los taxistas de la aplicación Hailo en Madrid recibirán una formación de inglés especializada para atender y entender a los turistas de habla inglesa que visitan la ciudad. Según datos de Hailo, actualmente sólo dos de cada 10 taxistas en Madrid reconocen tener nociones básicas o ser capaz de hablar en inglés.



Récord en la recogida de vidrio el pasado año

Los madrileños reciclaron 78.016 toneladas de residuos de envases de vidrio a través del contenedor verde a lo largo de 2015, lo que supone algo más de 12 kilogramos de vidrio por habitante. Para facilitar la colaboración ciudadana se ha incrementado en casi un tres por ciento el parque de contenedores hasta las 18.075 unidades. De esta manera, el ratio de contenerización es de un contenedor por cada 356 madrileños.

DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de **elEconomista**.es

Tecnología
elEconomista

Sanidad
elEconomista

Gestión
elEconomista Empresarial

Catalunya
elEconomista

Transporte
elEconomista

País Vasco
elEconomista

Franquicias
elEconomista y Emprendedores

Valenciana Comunitat
elEconomista

Ecomotor.es

Andalucía
elEconomista

Madrid
elEconomista

Seguros
elEconomista

Energía
elEconomista

Inversión
elEconomista a fondo

REVISTA
elite
sport

Consumo
elEconomista

Alimentación
elEconomista y gran consumo

Agua
elEconomista y medio ambiente




Agro
elEconomista

Iuris&lex
elEconomista



Disponibles en todos
los dispositivos
electrónicos

Acceso libre descargándolas en:

- Descárguelas desde su ordenador en www.economista.es/kiosco
- También puede acceder desde su dispositivo **Android** en **Play Store** 
- o **Apple** en **App Store**  escribiendo **elEconomista** en el buscador 

EL DESPERTAR HOTELERO LLENA LA CAPITAL DE ESTRELLAS

Los hoteles en la capital cotizan al alza; el sector vive un momento de ebullición que algunos califican de burbuja, pero en unos años ampliará sustancialmente las plazas hoteleras de lujo

RAFAEL ORDÓÑEZ

The Principal
Madrid Hotel.
ALEKSANDAR
DIMITROV



Madrid se llena de estrellas, los hoteles de cuatro y cinco estrellas siguen ampliando su oferta en las calles de la capital movilizando un sector hotelero que atrae inversiones para la ciudad. El informe *European cities hotel forecast*, elaborado por PwC, revela que el índice que mide

los ingresos por habitación disponible -conocido por sus siglas en inglés, RevPAR- en Madrid se sitúa entre los diez que más crecen de Europa. Y se prevé que aumente un 5,8 por ciento este año -cuarto mayor incremento de Europa- y un 3,8 por ciento el próximo -octava posición-. Madrid viene de un año histórico, con un notable crecimiento de su RevPAR en 2015, un 17,6 por ciento, hasta alcanzar los 64 euros; mientras que el ingreso medio diario por habitación aumentó un 10,4 por ciento el año pasado, situándose en 93 euros.

En 2016 y 2017 se espera que continúe esta tendencia, principalmente impulsada por la recuperación económica en España. En concreto, según el informe de PwC se espera que el RevPAR de Madrid aumente un 5,8 por ciento en 2016, sólo por debajo de Roma, Dublín y Praga, y un 3,8 por ciento en 2017. Según el informe, los nuevos proyectos hoteleros destinados a desarrollar el turismo de lujo están impulsando la imagen de la ciudad. En 2016, varios hoteles de 4 y 5 estrellas abrirán sus puertas, como el Hotel Barceló Emperatriz, Gran Meliá Palacio de los Duques, el Double Tree de Hilton y el Hotel Auditorio de Marriot, que con sus 869 habitaciones se convertirá en uno de los hoteles más grandes en Europa. La apertura más reciente ha sido el Vincci The Mint 4 en la Gran Vía.

El mercado se mueve

Las buenas perspectivas del sector se refuerzan con operaciones como la reciente adquisición del hotel Villamagna. La portuguesa Sodim SGPS, propiedad del empresario luso Pedro Queiroz Pereira, ha vendido este complejo de cinco estrellas a la compañía turca Doğuş Group, por una cuantía que ronda los 180 millones de euros. A esta operación gigantesca hay que añadir otras recientes como la adquisición del hotel Ritz por parte del grupo saudí Olayan y la firma Mandarin Group por 130 millones en mayo pero de 2015 o la del hotel Intercontinental por parte de los qataríes Katara Hospitality por 70 millones de euros en mayo de 2014.

A estos movimientos hay que añadir que el Gran Hotel Velázquez, propiedad de Corporación Hispano Hotelera, ha colgado el cartel de se vende por un precio superior a los 60 millones de euros. Según la consultora



Hotel Tryp Ambassador, en la Cuesta de Santo Domingo. DAVID MUÑOZ



La Casa de la Panadería, un futuro hotel. FERNANDO VILLAR



El Vincci Centrum, en la calle Cedaceros. DAVID MUÑOZ

Christie+Co el interés de inversores nacionales e internacionales por el mercado español y madrileño continuará en 2016 según su reciente estudio *Las claves de la recuperación del mercado hotelero español*.

Antonio Gil, presidente de la Asociación Hotelera de Madrid, valora positivamente la aparición de nuevos hoteles en la capital: “Como empresarios debemos estar siempre a favor de la libertad de mercado y, dentro de este contexto, la apertura de nuevos hoteles de 4 y 5 estrellas creemos que responde a que los inversores son conscientes del enorme potencial, aún sin explotar adecuadamente, que tiene Madrid como destino turístico”.

Nuevos hoteles

Además de los hoteles que abren a lo largo de 2016 son varios los proyectos hoteleros que llegan a la capital los próximos años. El que más titulares está acaparando es el Four Seasons de Canalejas; se trata del primer hotel de esta prestigiosa cadena en España. A este gran cinco estrellas gran lujo le ha salido un vecino competidor, el primer W de Madrid, una cadena Starwood Hotels&Resort Worldwide. Se trata de otro cinco estrellas que se instalará en la misma plaza canalejas en el antiguo Hotel

869

Son las habitaciones que tendrá el Hotel Auditorio de Marriot, uno de los más grandes de Europa

Asturias. El presidente de los hoteleros madrileños recibe muy positivamente estas aperturas; para Antonio Gil “las grandes marcas internacionales son muy positivas para cualquier ciudad que quiera situarse como líder en el turismo internacional y Madrid, hasta ahora, sufría la carencia de alguna de esas grandes marcas. Además, pensamos que esas grandes marcas hoteleras internacionales generan demanda en sí mismas”.

¿Hay burbuja?

Las operaciones de cifras multimillonarias, las perspectivas de crecimiento, los fondos extranjeros interesándose por el mercado y los hoteles en marcha llevan a preguntar si se está creando una nueva burbuja en el sector en España y en Madrid en particular.

Para el presidente de los hoteleros madrileños la respuesta es negativa: “Por el momento no, pero es cierto que el incremento de plazas hoteleras debe de ir unido al aumento de la demanda y si queremos que este se produzca de forma adecuada para mantener la sostenibilidad del sistema, resulta necesario acometer con fuerza la promoción turística internacional”, mantiene Gil.



















LOS MADRILEÑOS GASTARON 54 MILLONES EN VIDEOJUEGOS

El pasado año los que más videojuegos compraron en España fueron madrileños, vascos, asturianos, catalanes y riojanos, con cifras por persona de 8,5, 8, 8, 7,4 y 7,3 euros, respectivamente. La media nacional se sitúa en 8,25 euros por habitante

ESTHER PORTA

Los madrileños, entre los más 'jugones'

Gasto en videojuegos por comunidad autónoma

CCAA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	PREVISIÓN				
							2015	2016	2017	2018	2019
 Andalucía	112	81	68	61	60	57	55	59	61	52	44
 Aragón	16	12	10	9	9	8	8	9	9	8	6
 Asturias	17	12	10	9	9	9	8	9	9	8	7
 Balears	13	10	8	7	7	7	6	7	7	6	5
 Canarias	30	22	18	16	16	15	15	16	16	14	12
 Cantabria	9	6	5	5	5	4	4	4	5	4	3
 Castilla La Mancha	22	16	13	12	12	11	11	11	12	10	8
 Castilla y León	27	20	17	15	15	14	13	14	15	13	11
 Cataluña	110	80	67	60	59	56	54	58	60	52	43
 Ceuta y Melilla	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
 C. Valenciana	70	51	42	38	38	36	34	37	38	33	27
 Extremadura	13	10	8	7	7	7	6	7	7	6	5
 Galicia	29	21	18	16	16	15	14	16	16	14	12
 Madrid	110	80	67	60	59	56	54	58	60	52	43
 Murcia	19	14	12	11	10	10	10	10	11	9	8
 Navarra	7	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3
 País Vasco	35	25	21	19	19	18	17	18	19	16	14
 Rioja	5	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2

Fuente: EAE Business School.

elEconomista

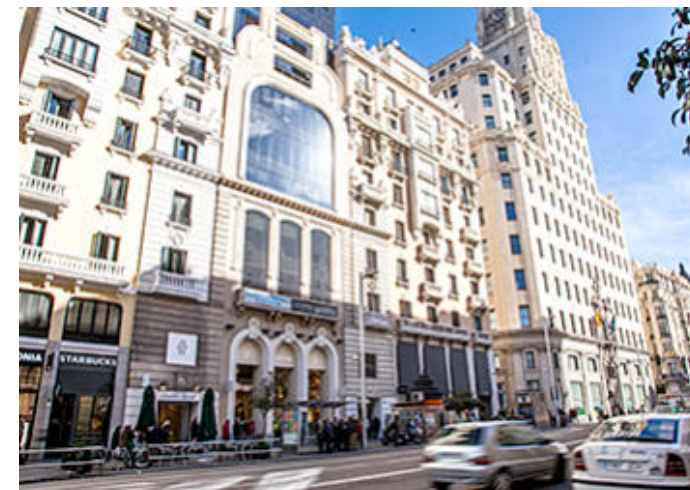
Está claro que a los madrileños les gustan los videojuegos. La feria *Madrid Games Week*, organizada por Ifema y promovida por la Asociación Española de Videojuegos (Aevi), cerró su tercera edición, en octubre de 2015, con un récord absoluto de asistencia: 92.524 personas acudieron a

la feria de videojuegos más importante de nuestro país. La cifra supone un incremento de más del 68 por ciento respecto a los resultados de la pasada edición (55.228 visitantes). También *Gamergy*, el festival pionero organizado por Ifema y la Liga de Videojuegos Profesional sobre videojuegos multijugador y deportes electrónicos (*e-sports*), cerró su cuarta edición, en diciembre del pasado año, con gran éxito de audiencia: más de 300.000 espectadores de las diferentes competiciones, tanto por Internet (289.000), como de forma presencial (29.000).

Recientemente, EAE Business School ha presentado el estudio *El mercado del videojuego 2015*. Según el estudio elaborado por EAE, el mercado del videojuego en España movió 318 millones de euros en 2015, lo que supone una caída del 4 por ciento respecto a los datos registrados en 2014. Según el informe elaborado por EAE Business School, las Comunidades Autónomas con las cifras de gasto en videojuegos más elevadas son Andalucía, Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana, con 55, 54, 54 y 34 millones de euros, respectivamente. El lado opuesto lo ocupan La Rioja, Navarra y Cantabria, con las cifras más modestas de 2, 3 y 4 millones de euros, respectivamente. Estas cuatro Comunidades con mayor volumen de negocio suman más del 60 por ciento del gasto total español.

El estudio de EAE muestra que hay enormes diferencias en el consumo de videojuegos entre las diferentes Comunidades Autónomas. Por habitante, los que más gastaron en videojuegos en España en 2015 fueron madrileños, vascos, asturianos, catalanes y riojanos, con cifras por persona de 8,5, 8, 8, 7,4 y 7,3 euros, respectivamente. Los españoles que gastan por encima de la media nacional, fijada en 8,25 euros en 2015, son madrileños, vascos y asturianos. Los que menos, son castellano-manchegos, gallegos, castellano-leoneses y navarros.

¿Cómo evolucionará el mercado los próximos años? El informe prevé que el mercado español de videojuegos se contraerá hasta los 252 millones de euros en 2019, una caída del 20,5 por ciento respecto a la cifra actual, y una caída similar a la que experimentarán países como Reino Unido o Canadá.



Madrid es la segunda ciudad europea entre las 25 grandes metrópolis

Madrid es la segunda ciudad europea, junto con París, entre las 25 grandes metrópolis de Europa, mientras que Londres mantiene su primera posición como la principal urbe, según el *Ranking de Ciudades Europeas* correspondiente a 2015. La capital española sube un puesto respecto al análisis anterior, mejorando así la tercera posición que había ocupado en cinco ocasiones. El *Ranking de Ciudades Europeas*, que se elabora por noveno año consecutivo utilizando la misma metodología, recoge estadísticas oficiales y otras clasificaciones internacionales. Se analizan en el informe 39 indicadores agrupados en cuatro dimensiones: Economía y Mercado Laboral, que consta de 15 hitos; Transportes y Comunicaciones, que tiene seis; Sociedad del Conocimiento, valorada a través de siete, y Calidad de Vida, que tiene diez. A partir de los resultados obtenidos en cada una de estas dimensiones, y mediante una suma ponderada, se construye el *ranking* general. Múnich se mantiene sexta y Barcelona sube al séptimo puesto ganando uno. Destaca la caída de Frankfurt, que del cuarto puesto en 2012 desciende hasta el noveno en 2015.

Hacienda da 15 días a la Comunidad para aprobar medidas para el objetivo del déficit

El ministro de Hacienda en funciones, Cristóbal Montoro, ha enviado el pasado 7 de abril cartas a las 12 comunidades autónomas que incumplieron el objetivo del déficit en 2015 para que en 15 días se aprueben acuerdos de no disponibilidad de créditos y efectúen las retenciones necesarias para garantizar el cumplimiento del objetivo de estabilidad presupuestaria. Montoro, ha recordado con estas misivas que el aumento de los recursos que tendrán en este ejercicio podría ser suficiente para corregir esta desviación sin tener "necesariamente" la obligación de recortar gastos en las cuentas del año corriente. La Comunidad de Madrid dispondrá en 2016 de un importe de 12.480,62 millones de euros en concepto de recursos del Sistema de Financiación de Comunidades Autónomas sujetos a liquidación, de cara a adoptar su acuerdo de no disponibilidad de crédito solicitado por el Ministerio de Hacienda tras el incumplimiento de déficit en 2015. La cantidad fijada supone un incremento total respecto a lo percibido el año pasado por la Comunidad de 820,38 millones de euros, lo que supone un 7 por ciento más que el año anterior.

La Gran Vía es el principal referente turístico de Madrid, según un estudio de Busvisión

La empresa de transportes turísticos Busvisión, ha realizado un estudio para conocer cuál es el mejor monumento de Madrid. Entre los resultados del estudio, resulta especialmente llamativa su principal conclusión teniendo en cuenta que por encima de los monumentos y edificios singulares de Madrid, es la Gran Vía y la experiencia vital de la principal arteria madrileña, el principal referente turístico de Madrid. Para turistas y extranjeros la Gran Vía es el Times Square madrileño, y principal icono turístico de la capital. En segundo lugar, destaca la monumentalidad del Palacio Real; en tercer lugar, la Plaza Mayor que aúna su interés arquitectónico y su valor como espacio de encuentro y referente histórico y tradicional de Madrid. En cuanto a porcentajes, el 18,54 por ciento de los encuestados prefiere la Gran Vía, el 15,83 por ciento, el Palacio Real, y el 15,21 por ciento, la Plaza Mayor. Si segmentamos los datos teniendo en cuenta las opiniones de los profesionales y de los propios madrileños, cabe destacar que ambos colectivos coinciden al destacar los tres principales monumentos de Madrid aunque con diferente orden de preferencias.



EL PARQUE DEL CAPRICHO ES UNA LECCIÓN DE HISTORIA

El jardín del barrio de la Alameda de Osuna es una joya histórica del patrimonio de la ciudad que todavía no ha dado todo lo que puede ofrecer a Madrid. Declarado 'Bien de Interés Cultural' en 1985, su aforo está limitado a 1.000 personas para evitar su deterioro

El parque del Capricho es toda una lección de historia. La primera enseñanza es que no es un parque, es un jardín. La segunda es que su origen nos narra cómo eran las zonas suburbanas de Madrid en el siglo XVIII. De una huerta con modestas edificaciones se pasó paulatinamente a un jardín. En 1783 los duques de Osuna compraron una finca, situada en la villa de Alameda, con su casa, cochera, caballeriza, huertas, estanque y fuente de agua dulce, todo cercado con tapias. Entre 1783 y 1803 se adquirió un buen número de tierras colindantes, al tiempo que comenzaban las intervenciones en el palacio y en el jardín. Tras varias generaciones de propietarios, en 1934 El Capricho fue declarado monumento histórico-artístico. Pero la guerra y la posguerra dejaron la propiedad en un estado de abandono que precisó de la intervención del Ayuntamiento en 1974 para su rescate objetivo por el que lo compró. En 1985, el Patrimonio Histórico Español declara el jardín *Bien de Interés Cultural*, y 1986 se crea la Escuela-Taller Alameda de Osuna, que regenera y recupera el parque para la ciudad.

Para Isabel González, jefa de la Unidad de Parques Históricos y de Especial Protección, este jardín es único dentro de las villas suburbanas del siglo XVIII de la ciudad de Madrid, lo que también lo ha dotado de singularidad en cuanto a los usos. “Con las restricciones impuestas por la gestión para su correcta conservación, tanto en los horarios como en la carga de usuarios -la apertura del jardín es sólo los fines de semana y días de fiesta, visitas concertadas durante la semana y hay un aforo máximo de 1.000 personas-, hemos atendido en este último año en torno a los 250.000 visitantes, por lo que no somos, aunque lo parezca, un jardín desconocido”

Un aforo necesariamente controlado

Según González esta cifra de visitantes no ha variado mucho en los últimos años. “Varía de un año a otro entre los 250.000 y 270.000 según las actividades que desarrollamos. Este sería el número correcto de visitantes para el jardín. Cada espacio ajardinado, sea público o no, por su estructura, su gestión, su mantenimiento, los elementos que contiene, etc., admite un número de usuarios para que no exista una degradación y pérdida de valor debido al exceso de uso. El medir y controlar este aforo es muy importante para mantener el jardín en el estado en que está, y que cada uno de los visitantes lo admire y lo disfrute como lo que es: un jardín museo, que intenta recrear el mundo del romanticismo del siglo XVIII del que procede. Cualquiera que viene al jardín disfruta de la calidad de su jardinería y su



Estatua en uno de los rincones del jardín. ISTOCK

El Capricho es uno de los pocos exponentes de jardín paisajista que hay en nuestro país

arquitectura. Pretendemos que se transporte a otra época y no lo conseguiríamos con un uso excesivo o usos que no se correspondan con su carácter”.

Pese a ser un ejemplo de villa suburbana del siglo XVIII en España y uno de los pocos exponentes de jardín paisajista que hay en nuestro país, la ciudad tiene encaje en la moderna capital del siglo XXI. “En la ciudad de Madrid escasean los jardines de estas características y menos con el carácter de público y gratuito que tiene el jardín. Está enclavado dentro de la oferta cultural, ya que por su carácter histórico, catalogado como *Bien de Interés Cultural*, podemos considerarlo como un museo de sí mismo y de su época. El proyecto de la musealización del palacio dotará al jardín de una mayor oferta. El proyecto es muy complejo y afectará al futuro del jardín y a sus usos y funciones culturales. Este nuevo planteamiento de usos y funciones se desarrollarán con el proyecto de palacio a lo largo de los próximos años”, señala la jefa de la Unidad de Parques Históricos.

GARIJO, CASI 100 AÑOS DE PASIÓN POR LA MÚSICA

La empresa creada por el flautista Manuel Garijo en 1924 se ha convertido hoy, regentada por su nieto, en lugar de paso obligatorio para bandas, orquestas, solistas, compositores, directores, arreglistas y un largo etcétera de personajes relacionados con la música en España

ESTHER PORTA

La historia de Instrumentos Musicales Garijo arranca de forma oficial en el año 1924. La empresa creada por el flautista Manuel Garijo en la calle Santiago, 8 de Madrid se convierte desde el primer momento en lugar de cita obligada para todos los músicos profesionales y aficionados del país. Las principales bandas y orquestas, solistas, compositores, directores, arreglistas y un largo etcétera de personajes relacionados con la música en España confiaron en un nombre: Garijo.

“Con el paso del tiempo, el que fuera el primer centro de atención a clientes de Garijo, se queda insuficiente. Por este motivo, a escasos metros de la ubicación original se abre un segundo establecimiento con más de 700 metros cuadrados de exposición, sala de pruebas y oficinas, destinado



exclusivamente a la venta de instrumentos, partituras y accesorios relacionados con los instrumentos clásicos”, explica Jose Alberto Garijo, nieto del fundador. “En 1982 comienza una nueva etapa. Mundimúsica Garijo comienza sus actividades continuando la línea que durante 54 años había sido su constante. Se da paso a modernos sistemas informáticos para una mayor agilidad en la atención a nuestros clientes, se crea un Departamento Editorial que pronto sería galardonado por el Ministerio de Cultura, se desarrolla un sello discográfico propio que sirve de apoyo a los intérpretes españoles y que obtiene diversos galardones en nuestro país”. Hoy en día y ya en el siglo XXI, su labor sigue adelante. Nuevas marcas se han ido incorporando, han ampliado los departamentos de percusión, arco y ediciones, y potenciado sus talleres de viento y *luthería* “con el único objetivo de lograr que nuestros clientes encuentren en Mundimúsica Garijo soluciones para cualquier tema relacionado con su profesión o afición: la música”, afirma Garijo.

Más de 55.000 referencias

En este paraíso para los melómanos encontramos de todo, aunque la especialidad de la tienda son los instrumentos de banda y orquesta. En catálogo disponen de más de 55.000 referencias distintas. Su producto más caro es un arpa que alcanza casi los 22.000 euros. Por el contrario, un kazzo de los carnavales cuesta tan sólo 1,80 euros.

Aquí atienden profesionales especializados en cada una de las áreas. Estos dependientes atienden a una cartera de 21.000 clientes. “Mensualmente, unos 600 clientes de media. Nuestra clientela es muy variopinta. A principio de curso son más particulares, pero el resto del año son principalmente profesionales. Tenemos una cartera de clientes muy fiel, que en estos momentos afortunadamente se ve incrementada por nueva clientela de gente joven y estudiantes atraídas por nuestro nombre”. “Garijo hoy en día sigue siendo una tienda familiar, que aunque empezó sobre todo con el instrumento de viento, hoy en día nos hemos abierto al instrumento de arco y a una nueva sección de arpas, pero sobre todo nos seguimos dedicando al mundo clásico”, concluye Garijo.

La tienda
Multimúsica
Garijo. F. VILLAR



J. AMIGUETTI

SE ACABARON LAS **GASOLINERAS SIN PERSONAL EN LA REGIÓN**

La Asamblea de Madrid ha aprobado una proposición no de ley para que todas las gasolineras dispongan de al menos una persona responsable debidamente formada. La Asociación de Empresarios de Estaciones de Servicio de la CAM llevaba reclamando esta medida desde 2013

ESTHER PORTA

El Pleno de la Asamblea de Madrid aprobó el pasado mes de marzo por unanimidad una proposición no de ley (PNL), propuesta por los cuatro grupos parlamentarios a iniciativa del PP, en la se insta al Consejo de Gobierno a establecer que todas las gasolineras de la región dispongan, mientras permanezcan abiertas y en servicio, de al menos una persona responsable debidamente formada. En el texto aprobado se expone que en el caso de las personas con discapacidad física que les impida el suministro en régimen de autoservicio, serán atendidas por una persona responsable de las instalaciones.

La medida fue respondida en su día por sindicatos, empresarios, asociaciones de consumidores y personas con discapacidad, al considerar, entre otras cosas, que no se garantizaba la seguridad de la instalación ni la cobertura de siniestros, más aún teniendo en cuenta que la mayor parte de estas instalaciones están en zonas urbanas. Asimismo, criticaban que los consumidores no podían reclamar *in situ* ni solicitar ayuda por cualquier problema en el repostaje o en el cobro, y por último, la generalización de este tipo de gasolineras supondría prescindir de empleados en este sector.

“Desde la Asociación de Empresarios de Estaciones de Servicio de la Comunidad Autónoma de Madrid (AEESCAM) se ha venido reclamando esta medida desde hace tiempo y se han mantenido reuniones con la Administración y los distintos grupos políticos, junto con las organizaciones sindicales, desde antes de las elecciones autonómicas. Por lo tanto, nos felicitamos de que al fin se haya reconocido una situación insostenible, que sólo producía inseguridad a los consumidores y recortes en sus derechos, así como una competencia desleal entre las distintas empresas del sector”, explica Antonio Onieva, portavoz de la asociación a *elEconomista Madrid*. “Desde AEESCAM siempre hemos defendido la libertad de mercado y la libre competencia aplicando a todos las mismas reglas. Por otra parte, y considerando muy importante la reducción del precio final de los carburantes de cara al consumidor final, entendemos que no se debe hacer a costa de la reducción de los puestos de trabajo, ya que, sobre todo en la situación actual de nuestro país, no es una solución real ni socialmente aceptable”, concluye.

Otros que se congratulan son la Asociación de Consumidores y Usuarios de Madrid. “CecuMadrid ya se opuso en su momento a la decisión de poner en mano de los usuarios el suministro de gasolina por los peligros que podría conllevar, y porque entendemos que debe ser la empresa la que asuma este servicio. Por otra parte no es cierto que en las gasolineras que carecen de personal -la gran mayoría- el precio del litro sea menor, como se ha podido comprobar en estos últimos años”.



R.V

MOBILIARIO URBANO PARA CIUDADANOS HIPERCONECTADOS

La sociedad ha cambiado y la publicidad con ella, por lo que los soportes publicitarios de las ciudades se adaptan. Los nuevos 'chirimbolos' de la capital meten el espacio público en la hiperconectividad

RAFAEL ORDÓÑEZ

A mediados de los 90 se empezaron a instalar en la capital el mobiliario urbano que combinaba el soporte publicitario con servicios -como espacios para recogida de pilas-. Poco tardaron los madrileños en tirar de sutileza y poética para bautizarlos como *chirimbolos*. Desde entonces siempre han dado que hablar; que si a unos vecinos no les gustaban, a otros les molestaban -no pocos han tenido que cambiarse de ubicación-, y otros -las empresas especializadas- los querían gestionar. Los nuevos modelos que se instalarán en nuestras calles lo harán de la mano de la última adjudicataria



Mobiliario moderno para una ciudad inteligente

- En los próximos meses se instalarán 300 pantallas digitales en formato 'mupi', 350 puntos wifi y 130 aseos, frente a los 27 actuales.
- El mobiliario urbano será cien por cien accesible, respetuoso con el medio ambiente y dotado con tecnología wifi y 'bluetooth', que permitirán la descarga de contenidos culturales, turísticos e información de interés general en cuatro idiomas. Los 'mupis' aportarán información sobre contaminación, por ejemplo.

del concurso público, Clear Channel. En total, 130 aseos públicos, 300 y pantallas digitales y 350 puntos wifi. Las nuevas tecnologías se instalan en el mobiliario urbano, así lo explica Alberto Cáceres, director general de Clear Channel España. "Para nosotros, el mobiliario urbano no es un simple soporte de publicidad, por eso nuestra oferta aporta tres aspectos fundamentales para una ciudad del siglo XXI: sostenibilidad ambiental, accesibilidad universal y, sobre todo, un innovador canal de comunicación y participación ciudadana a través de soportes digitales. Madrid contará con un mobiliario cien por cien accesible para las personas con alguna dificultad sensorial o motora, y unos muebles respetuosos con el medio ambiente que facilitarán el reciclado de vidrio, pilas y baterías. A través de 300 soportes digitales y 350 puntos wifi, los madrileños tendrán acceso, sin coste alguno, a contenidos de información de interés cultural, turístico, de servicios o de empleo, o informarse sobre tráfico, seguridad o calidad del aire, entre otros".

Los nuevos elementos urbanos tendrán coste cero para los madrileños, dado que su instalación y mantenimiento se financiará con la explotación

publicitaria de los soportes; "además, el Ayuntamiento duplicará los ingresos por canon fijo, con respecto a los que venía percibiendo hasta ahora. El nuevo mobiliario se financiará con la gestión -explotación publicitaria que Clear Channel realice de dichos soportes-, por la que también el Ayuntamiento recibirá un canon variable en función de los ingresos obtenidos", añade Cáceres.

"Toda nuestra experiencia la hemos volcado al servicio de la ciudad en este proyecto para conseguir que Madrid sea una referencia entre las ciudades inteligentes del mundo. El mobiliario *inteligente* de última generación facilitará las relaciones entre el Ayuntamiento, los ciudadanos, las instituciones y las empresas, actuando como elemento dinamizador de la participación ciudadana", declara Cáceres. Con la instalación de estos *mupis* del siglo XXI, las posibilidades de los anunciantes se amplían, ya que "ofrecerá a las marcas y anunciantes un alto valor añadido para su comunicación, permitiéndoles que sea más inmediata, flexible, *targetizada*, conectada a redes sociales y personalizada", afirma Cáceres.

‘MERCADO47.COM’, EL NUEVO COMERCIO MUNICIPAL EN VERSIÓN ‘ONLINE’

Nace para dotar a los comercios, pymes y autónomos de la capital de herramientas asequibles para promocionar y vender sus productos, y aumentar así su competitividad

ESTHER PORTA

A los 46 mercados municipales de Madrid se les suma uno más. No es un nuevo recinto al uso, es *mercado47.com*, un nuevo mercado virtual, patrocinado por el Ayuntamiento, que nace para dotar a los comercios, pymes y autónomos de la capital de herramientas asequibles para promocionar y vender sus productos a través de un único espacio *online* común y aumentar así su competitividad. Es fruto de la colaboración público-privada entre el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección de Comercio y Emprendimiento, y Hermeneus World, una firma especializada en plataformas de *ecommerce*.

La directora general de Comercio y Emprendimiento, Concha Díaz de Villegas, presentó el pasado mes de marzo este portal de comercio *online* a los representantes de los 46 mercados municipales y de distintas asociaciones sectoriales. Son precisamente a los comerciantes de los



Mercado de
Barceló. CARLOS
PÉREZ LORENZO



Imagen del nuevo portal. EE



Otra imagen de mercado47.com. EE

mercados municipales a los que se les ha ofrecido en primera instancia sumarse a la iniciativa. “Sin embargo, y desde el primer momento, está abierta también a todos los comercios, pymes o autónomos de la ciudad, con independencia del sector de actividad en el que se enmarquen. Por tanto, desde hoy, cualquier comercio madrileño puede crear su propia web y tienda *online* completa para agregar su oferta de productos y servicios a la del resto de los establecimientos madrileños en un único *marketplace*”, señaló Díaz.

El comercio electrónico ha movido en España 20.000 millones de euros en 2015, lo que ha supuesto un incremento del 20 por ciento respecto al año anterior, “datos que muestran la necesidad de una herramienta como *mercado47.com*”, comenta Díaz.

La principal característica de esta plataforma es que la oferta completa del comercio madrileño estará disponible en un único espacio común, una comunidad de consumo local, donde los consumidores podrán adquirir sus productos mediante un sistema de venta directa, ético y sin intermediación. “Esta característica, única y diferencial en Internet, mediante la cual el vendedor cobra el importe íntegro de sus pedidos -semejante a la que se da en cualquier puesto de un mercado municipal-, posibilita al comercio mantener intactos sus márgenes a la vez que se abre a nuevos consumidores, tanto aquellos compradores locales habituados a realizar sus

Alianza entre el mercado tradicional y las nuevas tecnologías

■ La plataforma *mercado47.com* surge de la necesidad de sumar a la tradición que representan los mercados municipales, las aportaciones de las nuevas tecnologías para que, sin perder las características que los han consolidado como espacios de referencia comercial en la ciudad, sigan teniendo abierta la puerta del futuro. “Es decir, hacer frente a los nuevos hábitos de consumo, pero manteniendo sus rasgos distintivos: proximidad, trato personalizado al cliente, calidad y variedad de la oferta”, explicó la directora general de Comercio y Emprendimiento, Concha Díaz de Villegas.

compras *online* o en horarios no comerciales, como a los nacionales de cualquier punto de España que, a partir de ahora, podrán hacer la compra *online* a los comercios de Madrid”, explicó la directora general de Comercio y Emprendimiento.

Los comercios que se adhieran a *mercado47.com* disponen de todo lo necesario para promocionarse y vender en Internet, sin necesidad de contratar un programador por la sencillez de uso de la plataforma. Cuentan asimismo con un innovador sistema de configuración logística, adaptable a las particularidades de cada comercio, y de los avances tecnológicos imprescindibles en una plataforma de *ecommerce*: diseño adaptado a dispositivos móviles, posicionamiento en buscadores, sistema de pago múltiples -desde tarjeta de crédito por TPV seguro o PayPal, hasta el pago en efectivo-, comunicación con compradores, gestión de pedidos, etc.

Se cuenta con Nimble Payments de BBVA que permite a los comercios tener su propia pasarela de pagos segura -TPV virtual- con las últimas tecnologías en sistemas de pagos, y la garantía del mejor servicio y la máxima seguridad en las transacciones.

“Los pioneros en unirse a *mercado47.com* disfrutarán de un precio de lanzamiento especial -121 euros anuales, IVA incluido- limitado a los 100 primeros, accediendo al 100 por ciento de los servicios de la plataforma”.



SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES, **EN PLENA RECUPERACIÓN**

Es la séptima ciudad más rica de España y posee la novena tasa de paro más baja, pero su regidor afirma que la remontada después de la crisis no ha terminado y queda gente sin empleo ni recursos

ESTHER PORTA

San Sebastián de los Reyes es un municipio del norte de la región situado a 18 kilómetros de la capital. Su economía fundamentalmente está compuesta por los servicios. Cuentan con dos polígonos industriales concebidos como tales por el planeamiento urbano (Polígono Industrial Norte y Polígono Industrial Sur), además de dos barrios industriales de creación espontánea (La Hoya y El Praderón). Por otra parte, están las zonas comerciales: una de estas, Moscatelares, donde se ubica el conocido Megapark y otro parque comercial en Alegria, donde se ubica el Factory (*The Style Outlets*). Según el

último informe del Ministerio de Industria, el 99 por ciento de sus empresas son pymes, y el 95 por ciento de estas son, además, micropymes. De ahí que, aunque las multinacionales también tengan un considerable peso en el municipio -Tecnatom, Pfizer, Grupo A3Media, Bombardier, Grupo Heineken, etc.-, su economía empresarial está compuesta fundamentalmente de pymes, por lo que “nuestras actuaciones tienen la prioridad de prestar atención a las dificultades, inquietudes y oportunidades de personas muy trabajadoras que componen y que pueden pasar a componer y fortalecer nuestro tejido empresarial”, explica el socialista Narciso Romero, que llegó a la alcaldía en las elecciones de mayo de 2015, en virtud de un acuerdo de gobierno con Izquierda Independiente y Ganemos Sanse, además del voto favorable en la investidura de Sí se puede y Ciudadanos. En la anterior legislatura, el Partido Popular gobernó con mayoría absoluta, si bien en otras legislaturas anteriores el Partido Popular no alcanzó mayoría absoluta y el Ayuntamiento quedó dirigido por coaliciones del resto de los grupos, desde 2007 hasta 2015 en la oposición. No parece una situación difícil para Romero: “Cuando tres partidos han de coordinarse en la actividad de gobierno es normal, e incluso necesario, que surjan ciertas diferencias de perspectiva y de criterio. La ventaja es que el Gobierno está formado por tres partidos que comparten muchos valores, concepciones y objetivos para nuestro municipio, por lo que los necesarios desacuerdos se dirimen dentro de un proyecto común del que nos sentimos todos parte. No creo que haya un solo miembro de nuestro Gobierno plural que no considere que la recuperación será social y de todos o no lo será, por poner un ejemplo claro”. Y es que Romero no parece muy contento con la *herencia recibida*: “El anterior regidor dedicó la mayor parte de su mandato a realizar inversiones en obras públicas que perdieron de vista una prioridad que nosotros hemos convertido en un importante mantra: la recuperación no tendrá lugar hasta que el empleo y la riqueza lleguen a todos los ciudadanos de nuestro municipio. Este es un principio irrenunciable. Por eso nuestro programa y nuestros presupuestos priorizan la rehabilitación y la dinamización de núcleos y zonas clave de la ciudad para favorecer la atracción de negocios y una verdadera reactivación económica, con una importante generación de puestos y de oportunidades de trabajo para todos. Es lo que aspira a convertirse en una verdadera recuperación”.

Recientemente, y según un estudio del Instituto Nacional de Estadística, San Sebastián de los Reyes figuraba como la ciudad más próspera de España. “Preferimos aplicar unas lentes distintas a este fenómeno: la riqueza

SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES



Población

Población empadronada	84.944
Hombres	41.593
Mujeres	43.351

Afiliados a la Seguridad Social

Agricultura y ganadería	53
Minería, industria y energía	2.324
Construcción	2.275
Distribución y hostelería	13.977
Servicios a empresas y financieros	14.261
Otros servicios	9.117

Macromagnitudes económicas

Per cápita	36.305
Agricultura (%)	0,37
Industria (%)	10,66
Otros servicios (%)	14,35

Urbanismo

Suelo urbano (%)	25,84
Suelo urbanizable (%)	5,69

Otros indicadores

Bibliotecas públicas	-
Plazas hoteleras	1.145
Centros no universitarios	49

se puede medir de muchas formas y, para nosotros, riqueza también debe implicar igualdad de oportunidades. Una ciudad rica tiene que ser capaz de responder a desafíos y necesidades como esta; ahí también se debe manifestar nuestra riqueza. Una ciudad tan desarrollada tiene que tener como prioridad la integración y la inclusión de todos sus ciudadanos. En ese sentido, la posición ocupada en la clasificación a la que usted se refiere nos sitúa en una plaza inmejorable para conseguir las metas sociales mencionadas y en ello está nuestro empeño”.

Romero afirma que el impulso económico básico ha de centrarse en las pymes, en el pequeño comercio en particular, ya que este constituye el corazón de la generación de riqueza y puestos de trabajo estables y de calidad en nuestro municipio. Por esta razón, “estamos tomando medidas destinadas al apoyo al pequeño comercio, a la creación de pymes que aporten fuerte valor añadido, pero también para mejorar la intermediación y poner en contacto a las entidades que buscan reclutar personal y a las personas que están buscando un empleo, una tarea que queremos que sea lo más inmediata y eficiente posible”.

Tasa de paro envidiable

Con respecto al desempleo, y según un informe reciente del Instituto Nacional de Estadística, su tasa de paro es la novena más baja entre las ciudades españolas, con un 14,9 por ciento en 2015. “Nuestra área de empleo ha estimado una tasa de paro corregida algo menor, aunque muy cercana a este primer dato. Este mismo estudio del INE sitúa a nuestro municipio en el puesto cuarto del país en cuanto a tasa de actividad económica. La remontada después de la crisis no se ha terminado y queda mucha gente a la que integrar en nuestro mercado laboral”, afirma Romero.

Es por ello que desde la alcaldía han tomado las siguientes medidas: por ejemplo, para los emprendedores, disponen de un Vivero de Empresas que cuenta con muchas ventajas económicas; este año han rebajado las tasas en un 15 por ciento y, además, en un 50 por ciento durante los 12 primeros meses, lo que hace más atractivos y asequibles los comienzos. Dentro del vivero, además, han dividido algunos espacios para ajustarse más a las necesidades actuales de despachos de pequeña dimensión. En las ordenanzas fiscales de 2016 se han rebajado también las tasas por licencias de actividad de los locales más pequeños, con el objeto de favorecer la apertura de nuevos negocios en cualquier ubicación del municipio. Además, pese a sus buenos datos de paro, siguen trabajando para bajar aún más las

estadísticas. Una de sus iniciativas más importantes consiste en reforzar los servicios a disposición de la población que busca un empleo y de las empresas que necesitan reclutar personal. “Es decir, la de ejercer una fundamental labor de intermediarios. El mejor ejemplo de ello es la constitución el pasado mes de febrero de la Agencia de Colocación Municipal, que toma el relevo del trabajo de más de 20 años de su predecesora, la Bolsa Municipal de Empleo. La Agencia mejora el funcionamiento de la Bolsa Municipal al intensificar las labores de prospección empresarial y dedicar un espacio importante a colectivos particulares, proyectos de formación para el empleo, prácticas profesionales, etc. La labor intermediaria de la Agencia no es ni mucho menos nuestra única actuación en este ámbito. Tenemos un órgano de concertación entre agentes sociales, el Pacto Local por el Empleo, en el que sindicatos, empresarios e instituciones, como el propio Ayuntamiento, trabajamos para tratar de mejorar la actual situación definiendo la creación de empleo de calidad como la prioridad fundamental”, afirma el alcalde.

Romero presume de que constituyen un polo de atracción empresarial de indiscutible valor añadido: “Las razones son las siguientes: el entorno de la autovía A1 ha resultado muy atractivo para la localización de empresas multinacionales que ubican sus sedes cerca de Madrid, buscando terrenos bien posicionados en los márgenes de una de las vías más frecuentadas para el transporte terrestre de bienes y mercancías. Además de esta clara ventaja comparativa, nuestro entorno empresarial es muy favorecedor, con un ecosistema empresarial muy rico y una ciudad enormemente acogedora. No se trata precisamente de la primera vez en la que el buen ambiente social y ciudadano convive y retroalimenta un clima favorable para los negocios y para la creación de riqueza”.

Para Romero, los empresarios valoran la calidad de vida de la Zona Norte de Madrid, la exclusividad de las zonas residenciales y colegios para sus familias y también para sus empleados, la estratégica situación del municipio, las buenas comunicaciones tanto de transporte público como privado -tren, metro, autobús, aeropuerto-, la cercanía a Madrid, a la Universidad Autónoma y a otras universidades privadas... En síntesis, “San Sebastián de los Reyes ocupa una posición estratégica en la Comunidad, no sólo por su cercanía a la capital y a otros centros de atracción, sino por constituir un enclave urbano sumamente atractivo por sí mismo”, destaca Narciso Romero.

Respecto a la arribada de nuevas empresas, hay operaciones en marcha no culminadas, pero por el momento podemos referirnos principalmente a la



Narciso Romero,
alcalde de San
Sebastián de los
Reyes. EVA
ERCOLANESSE

14,9%

La tasa de paro de San Sebastián de los Reyes es la novena más baja entre las ciudades españolas

reciente ampliación de las instalaciones de Tecnatom, a que Bombardier se trae a San Sebastián su división de Alcobendas y a alguna inauguración ya anunciada como la del nuevo Mercadona en el barrio de Tempranales. “Son indicios de que seguimos creciendo”.

Por último, Romero señala que San Sebastián de los Reyes no es sólo un enclave privilegiado para las empresas, sino que “se trata de un municipio enormemente acogedor en numerosos sentidos. Por ejemplo, disponemos de una variada y extensa oferta gastronómica en los excelentes restaurantes de la localidad. Precisamente, el pasado mes de noviembre realizamos la *Semana Gastronómica* y poco antes la *Ruta de la Tapa* y ambos acontecimientos fueron buenas excusas para disfrutar de las exquisitas propuestas de los chefs de cada casa. Además disponemos de una gran oferta de hoteles que hacen muy comfortable la estancia de quienes nos visitan”.

EL SEGURO DEL COCHE SALE BARATO EN LA REGIÓN

Rastreator.com sitúa a la región en la media de todas las CCAA, Ceuta y Melilla. Asegurar un vehículo a todo riesgo en Madrid cuesta 964 euros, muy alejados de los 1.528 que se pagan en las ciudades autónomas. Sin embargo, también es la comunidad que más ha incrementado sus primas en 2015: un 9,3 por ciento

ELECONOMISTA



















El comparador de seguros pionero en España ha presentado el *Índice Rastreator.com de Precios del Seguro del Automóvil*, el cual muestra una radiografía exacta de los movimientos de precios en el mercado del seguro del automóvil en España. Tras varios años de bajadas en las primas del seguro de Automóvil, durante 2015 se ha producido un cambio de tendencia, experimentándose una subida global de las primas del 6,9 por ciento. Sin embargo, mientras que las modalidades de Terceros tenían una evolución de comportamiento similar, en las coberturas de Todo Riesgo el comportamiento es mucho más dispar. Las diferencias de precio entre unas regiones y otras pueden llegar hasta los 155 euros para la modalidad de Terceros Ampliado, lo que supone un 57 por ciento y los 670 euros para la cobertura de Todo Riesgo (un 79 por ciento).

El incremento de las primas del seguro del Automóvil durante 2015 es generalizado en toda la geografía española, a excepción del pequeño decrecimiento del 2,2 por ciento en Ceuta y Melilla en la modalidad de Terceros Ampliado. Aunque el ranking de primas es muy similar para las diferentes Comunidades Autónomas, independientemente de la modalidad analizada, se aprecian diferencias significativas en los incrementos en las diferentes Comunidades Autónomas.

Es en la modalidad de Todo Riesgo donde se producen los mayores ajustes al alza. Estos porcentajes de incremento oscilan entre Navarra, con el 7,7 por ciento y Galicia, con un 17,5 por ciento. Para la cobertura de Terceros Ampliado, salvo el único decrecimiento, registrado en Ceuta y Melilla con un 2,2 por ciento, los incrementos oscilan entre el 0,7 por ciento en

El seguro del automóvil según las CCAA

Incremento de las primas en 2015

CCAA	(%)	TERCEROS AMPLIADO (EUROS)	TODO RIESGO (EUROS)
 Ceuta y Melilla	-2,2	426	1.528
 Castilla-La Mancha	0,7	291	916
 Canarias	1,0	337	1.007
 Navarra	1,2	312	953
 Madrid	1,7	317	964
 La Rioja	2,5	292	941
 Aragón	2,6	273	853
 C. Valenciana	2,7	301	928
 P. Vasco	3,2	344	1.069
 Castilla y León	4,0	322	988
 Andalucía	4,3	351	1.116
 Murcia	4,4	393	1.072
 Extremadura	4,6	286	916
 Galicia	4,7	397	1.130
 Cataluña	4,8	312	949
 I. Baleares	5,2	324	1.007
 Cantabria	5,9	403	1.191
 Asturias	8,9	390	1.094

Fuente: Rastreator.com.

elEconomista

Castilla-La Mancha y el 8,9 por ciento en el Principado de Asturias. En palabras de Fernando Summers, CEO de Rastreator.com, "2015 acabó con la tendencia de bajadas generalizadas experimentadas por el sector durante los últimos

años. Sin embargo, analizando las diferentes zonas geográficas, así como las modalidades de seguro, podemos comprobar que existen diferencias significativas entre las distintas zonas y regiones".



EL PROTOCOLO DE POLUCIÓN AFECTA A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Ceim sostiene que las medidas de movilidad que ponga en marcha el Procolo del Ayuntamiento tendrá un fuerte impacto sobre la actividad empresarial

ESTHER PORTA

El Ayuntamiento de Madrid aprobó inicialmente, el 17 de septiembre de 2015, el Protocolo de medidas a adoptar durante episodios de alta contaminación por dióxido de nitrógeno, estableciendo un plazo para presentar las alegaciones que se estimaron oportunas. El Protocolo contempla dos tipos de medidas, unas de carácter informativo y otras de restricción del tráfico. Estas medidas se aplicarán en función de los niveles de dióxido de nitrógeno que se alcancen y de la duración o persistencia de dichos episodios de contaminación. El Protocolo propuesto señala que las elevadas concentraciones de dióxido de nitrógeno son debidas fundamentalmente a las emisiones del tráfico producidas en situaciones de condiciones meteorológicas adversas, señalando que estas son las que no permiten una correcta ventilación de la atmósfera. En este sentido, una parte importante de las medidas que se prevén adoptar en virtud del presente Protocolo están orientadas a la restricción del tráfico.

La Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (Ceim) presentó una serie de alegaciones a este Protocolo y señalaba que “la actividad económica que se desarrolla en las ciudades depende en gran medida de la movilidad y de la gestión de esta dentro del núcleo urbano. Por tanto, las actuaciones o medidas de movilidad que ponga en marcha el Ayuntamiento de Madrid van a tener un fuerte impacto sobre la actividad empresarial”.

Existe una tendencia en las ciudades a restringir la movilidad de los vehículos a motor, básicamente por motivos ambientales y de convivencia ciudadana estableciéndose cada vez más zonas peatonales y restricciones de acceso de vehículos al centro, como las que se contemplan en el presente Protocolo. Tal y como decía Ceim, “esto dificulta el desarrollo de múltiples actividades empresariales al condicionar su operativa diaria, afectando también a los ciudadanos como receptores de los servicios que prestan las empresas o de los productos que suministran”. Además, “las medidas restrictivas de la movilidad deben ser las mínimas posibles y deben estar suficientemente justificadas. Asimismo, antes de ser adoptadas, deben ser objeto de informe de impacto económico y deben consensuarse con los sectores empresariales afectados para minimizar el impacto sobre su actividad”.

Por todo lo anterior, Ceim solicitaba que se cuente con la participación de las Asociaciones Empresariales en el diseño de las medidas que afectan a la movilidad de la ciudad de Madrid y, en concreto, de las previstas en el citado Protocolo; diseñar campañas de sensibilización y educación dirigidas a todos los agentes implicados en la movilidad; incluir a las Asociaciones

Empresariales como agentes informadores clave a efectos de la aplicación de las medidas de carácter informativo que se contemplan en el Protocolo; reforzar las medidas informativas en caso de que se adopte la medida de prohibir el estacionamiento de vehículos en las plazas y horario del SER en el interior de la M-30 y no aplicar las medidas de restricción del tráfico a los vehículos necesarios para atender situaciones de urgencia relacionados con averías en los servicios básicos ni tampoco a los vehículos de reparación, fontanería, electrodomésticos, distribución alimentaria y prensa. “En relación a las medidas de restricción del tráfico -fase 3-, deberían incluirse dentro de las excepciones a las motocicletas y no sólo a los ciclomotores, porque el impacto medioambiental de este tipo de vehículos es muy reducido y favorecen la movilidad de la ciudad. En las medidas de restricción del tráfico de la fase 4 habría que mencionar explícitamente los supuestos de excepción”, señalaban desde Ceim.

“El 21 de enero pasado, el Ayuntamiento aprobó de forma definitiva el nuevo protocolo de medidas a adoptar en episodios de alta contaminación, atendiendo en términos generales las alegaciones presentadas por Ceim. No obstante, el nuevo Protocolo establece la prohibición de circular a los vehículos de distribución de mercancías de más de 3.500 Kg, en el caso de que se decreten los escenarios 3 ó 4 por alta contaminación, exceptuando de esta prohibición a los vehículos propulsados por tecnologías limpias. Los distintos sectores empresariales afectados por esta restricción no la comparten, porque además de que estos vehículos no están disponibles en el mercado con facilidad, la restricción obligaría a realizar el reparto con un mayor número de vehículos de capacidad más pequeña, originando una mayor contaminación. A ello hay que añadir la posibilidad de provocar un desabastecimiento de mercancías necesarias. Por todo ello, Ceim ha pedido al Ayuntamiento de Madrid que se elimine esta restricción y que se exceptúen de esta medida a los vehículos de suministro de mercancías, con carácter general, sin ningún tipo de limitación”. Esta propuesta también se le trasladó a Inés Sabanés en la reunión que los empresarios madrileños mantuvieron con ella el pasado 11 de marzo. La delegada de Medio Ambiente respondió que dicho Protocolo se revisaría y sería evaluado con carácter anual, analizando los efectos económicos que su aplicación podía provocar en la actividad económica y que contaría con Ceim para dicha revisión.

Otro aspecto que preocupa a los empresarios es la ampliación de las Áreas de Prioridad Residencial (APR). El 14 de enero de 2016, el secretario general de Ceim, Miguel Garrido de la Cierva, y los representantes de



RAFA ALBARRÁN/CEIM

diversos sectores empresariales mantuvieron una reunión con responsables de las áreas de Movilidad, Medio Ambiente y Desarrollo Urbano Sostenible del Ayuntamiento de Madrid para solicitar la creación de un grupo de trabajo permanente que se reuniera periódicamente para analizar y buscar soluciones a las dificultades que estaban teniendo para acceder a las APR los empresarios, así como los turistas alojados en hoteles del centro. También se señaló que era necesario que se agilizaran los trámites para conceder las autorizaciones a los vehículos comerciales y empresariales que necesitaran circular por esa zona por motivos justificados. Por último, se indicó que había que buscar fórmulas para mejorar la información a los ciudadanos, empresarios, autónomos y turistas.

En relación a las cuantiosas multas que recibieron los empresarios y profesionales que prestan sus servicios en las APR de Letras, Cortes y Embajadores, Ceim remitió un escrito a Sabanés en el que solicitaban que se analizaran estas sanciones impuestas a vehículos comerciales que han accedido a las APR siguiendo el criterio hasta ahora habitual, y se anulen en la medida de lo posible a partir de la fecha en que la información haya sido completa para los usuarios.

Protocolo de medidas para la contaminación

■ Escenario 1

Un día con superación del nivel de preaviso -cuando dos estaciones de una misma zona superen los 180 microgramos/m³, durante dos horas consecutivas-.

■ Escenario 2

Dos días consecutivos con superación del nivel de preaviso o un día con superación del nivel de aviso -cuando dos estaciones de una misma zona superen los 200 microgramos/m³ durante dos horas consecutivas-.

■ Escenario 3

Dos días consecutivos con superación del nivel de aviso, anteriormente indicado.

■ Escenario 4

Tres días consecutivos de nivel de aviso o un día de nivel de alerta -cuando tres estaciones de una misma zona, o dos si se trata de la zona 4 indicada en el Protocolo, superen los 400 microgramos/m³ durante tres horas consecutivas-.

■ Medidas

Las medidas a adoptar van desde las de carácter informativo hasta las de limitación de la velocidad, restricción al estacionamiento en las zonas de Servicio de Estacionamiento Regulado, restricción a la circulación del 50 por ciento de los vehículos y promoción del transporte público.



1941 El Corte Inglés de la calle Preciados, 3. ECI



1945 El Corte Inglés de Preciados tras su primera reforma. ECI

EL CORTE INGLÉS RECORRE SUS 75 AÑOS DE HISTORIA CON UNA EXPOSICIÓN ITINERANTE

Con una serie de acciones conmemorativas, El Corte Inglés quiere agradecer a sus clientes, proveedores, empleados y a la sociedad en general la confianza que han depositado en la compañía

ELECONOMISTA

El Corte Inglés celebra este año su 75 aniversario con una serie de acciones conmemorativas que comenzaron el pasado mes de marzo y se prolongarán hasta el verano. El punto de partida es una gran campaña en medios que, bajo el lema *Tu historia es nuestra historia*, quiere recordar la presencia que El Corte Inglés ha tenido en nuestras vidas, así como la vocación de cercanía y vinculación con la sociedad que la empresa ha mantenido desde sus orígenes. Es también una forma de rendir homenaje a esas generaciones de españoles con las que El Corte Inglés ha compartido tanto pequeñas vivencias del día a día como acontecimientos relevantes. La creatividad de la campaña ha sido desarrollada por la agencia Señora Rushmore, en



1953 El Corte Inglés de Preciados en la década de los 50. ECI



1955 El Corte Inglés de Preciados tras su segunda reforma. ECI



1969 Campaña de Navidad en El Corte Inglés de Preciados. ECI

colaboración con los equipos creativos y de producción de El Corte Inglés. Con esta misma idea que refleja el lema *Tu historia es nuestra historia*, y dentro de esa serie de acciones conmemorativas, se ha creado un *microsite* www.elcorteingles.es/75, en el que cada persona podrá compartir su historia en relación a El Corte Inglés; los usuarios pueden subir contenidos en formato audiovisual (*webcam* o dispositivo móvil), o mediante texto escrito.

Uno de los ejes de esta celebración es la exposición que tendrá lugar en el edificio de Preciados en Madrid donde, a principios de los años 40, El Corte Inglés abrió su primer gran almacén, un concepto totalmente innovador en aquel momento que se caracterizaba por una estructura de venta por departamentos. La muestra, que luego se exhibirá en otras ciudades

Se inaugurará una exposición conmemorativa que recorrerá distintas ciudades

españolas, ofrecerá un recorrido por la moda, las tendencias, la publicidad y los gustos que han marcado cada momento de los últimos 75 años.

Dentro de las acciones conmemorativas se incluye una decoración especial para los centros, escaparates digitales, así como una serie de *pop up stores* de marcas colaboradoras que contarán con espacios exclusivos y exposición de productos estrella. En este 75 aniversario van a participar unas 90 marcas, algunas de las cuales presentarán productos desarrollados especialmente para esta efeméride. La alimentación jugará también un papel relevante a través de una Gran Feria de Alimentación que pondrá de manifiesto la relevancia del mundo gastronómico y que ofrecerá productos novedosos y exclusivos para esta efeméride.



LA GASTRONOMÍA, GENERADORA DE EMPLEO Y FACTOR TURÍSTICO

Madrid acoge la I Edición del Congreso Expofooding, un evento de ámbito mundial y anual donde se exploran los puntos de encuentro entre las relaciones internacionales y la gastronomía, fomentando el análisis, estudio y divulgación de estas materias de forma interrelacionada

ELECONOMISTA

En Expofooding se analizará la gastronomía desde diversos puntos de vista: como sector estratégico creador de riqueza, como generador de empleo, como fuente de vida saludable, como agente y factor turístico, como materia educativa y académica, como baluarte del Patrimonio Inmaterial de los pueblos y como un elemento básico para las relaciones humanas e internacionales. El Congreso no contará con una sede única sino que las actividades se encuentran deslocalizadas en función de sus características. Así, las académicas se realizarán en distintas Universidades de Madrid, los seminarios y actividades afines se celebrarán en el

Archivo Histórico Nacional y los cursos prácticos se impartirán en el Centro Superior de Hostelería Mediterráneo.

El Congreso reunirá a expertos y profesionales de todas partes del mundo y también al público en general. El congreso, organizado por el World Gastronomy Institute y la cátedra Unesco Food Culture and Development, tratará de explorar y aunar las relaciones internacionales y la gastronomía a través del análisis, estudio y divulgación de estas materias.

El evento, que se celebrará del 1 al 5 de mayo, se encuentra dividido en varias secciones. En primer lugar, los simposios, en los que se llevará a cabo la principal actividad académica del congreso y que incluyen seminarios, ciclos de conferencias, *workshops*, actividades paralelas, encuentros bilaterales y multilaterales. Se creará, además, el *Think Tank Expofooding*, un laboratorio de ideas que funcionará *online* todo el año.

Por otra parte, se celebrará Foro Gourmet, una feria popular abierta al público en la que se podrán degustar platos del mundo realizados por chefs, profesionales de sala y sumilleres de la Selección Española de cocina, La Roja de la Cocina. Además se incluye el Festival Bon Appétit! donde se podrán probar alimentos extraordinarios, y el Reto Sanchidrián, en el que se intentará batir el record Guinness del mayor número de personas cortando jamón de manera simultánea. Para finalizar el foro se llevará a cabo un *Show-Sweetening* con Jordi Bordas, *showcooking* de pastelería con cocineros de la talla de Jordi Roca o Albert Adrià.

Una de las actividades más esperadas es el restaurante efímero *Eat the World! ¡Cómete el mundo!*, que dará comidas y cenas unos días antes del Congreso en el Centro Superior de Hostelería Mediterráneo, con comida de todas las partes del mundo a precios asequibles.

Se entregarán varios premios, como el *Top Gourmet Trophy* al Mejor Producto agroalimentario del mundo, se llevarán a cabo actividades culturales como el concurso fotográfico *Show the food*, la exposición *Food Land Scapes* realizada por el mejor fotógrafo gastronómico del mundo, Carl Warner, o la *Copa de las Naciones de Gastronomía*, organizada por la Cátedra de Ferrán Adrià.



Madrid Capital del Universo DC Comics

El Femán Gómez Centro Cultural de la Villa se sumerge de lleno en el mundo del cómic con una exposición sobre la editorial estadounidense DC Comics en la que se podrá hacer un pormenorizado repaso de más de 80 años de historia de este género, convirtiéndose así en una experiencia única en Europa. La muestra contará con una gran cantidad de cómics originales, material audiovisual inédito, talleres, figuras de coleccionistas, ilustraciones exclusivas y muchas más sorpresas.

Información: Hasta 21/4. C. Cultural de la Villa. Pza. Colón, 4. www.teatrofernangomez.com



Celestina, de Fernando de Rojas, en manos de Gómez

Celestina, el célebre relato de Fernando de Rojas, vuelve a las tablas escénicas de la mano de una coproducción del Teatro de la Abadía y la Compañía Nacional de Teatro Clásico. Una representación dirigida por José Luis Gómez que investiga el egoísmo humano. Un virtuoso relato que expone las dos caras del ser humano: la codicia y la venganza, representadas en Celestina, frente a la virtud y el amor, representados en Pleberio. Hoy tendrá lugar un encuentro con el público tras haber finalizado la función.

Información: Hasta 8/5. Teatro de la Comedia. Príncipe, 14. <http://teatroclasico.mcu.es>



Huir de todos los estereotipos de la Carmen de Mérimée

María Pagés, una de las bailaoras y coreógrafas más reconocidas de nuestro país, junto a su propia compañía presenta *Yo, Carmen*, una nueva revisión del personaje creada por el escritor Prosper Mérimée y el compositor Georges Bizet, estrenado en 1851 como ópera cómica. Con este nuevo espectáculo, la sevillana construye un personaje que pretende ser la voz de todas las mujeres. Pagés recurre a partituras originales y a la música flamenca original de Rubén Levaniegos.

Información: Hasta 24/4. Teatros del Canal. Cea Bermúdez, 1. www.teatros canal.com



Donald Judd: muebles y grabados

Donald Judd, artista fundamental en la historia del arte estadounidense del siglo XX, expone una colección de muebles y grabados dentro de la muestra individual que ha organizado la galería Elvira González, en colaboración con la Judd Foundation. En la exposición se podrán ver grabados, muebles en madera y en metal pintado, que ponen de manifiesto la gran productividad de este artista. Su trabajo se ha expuesto en los mejores museos de Estados Unidos, Canadá, Países Bajos o Reino Unido.

Información: Hasta 11/6. Galería Elvira González. General Castaños, 3.

FUTURIZZ

LA CAPITAL, CENTRO NEURÁLGICO DE LA INNOVACIÓN

La feria internacional de la transformación digital, evolución de las anteriores OMExpo y eCOMExpo, reunirá lo más destacado de la transformación digital empresarial y el punto de referencia para el ecosistema digital y la innovación tecnológica. En Futurizz, que se celebrará el 20 y 21 de abril en Feria de Madrid, los empresarios madrileños podrán disfrutar de talleres, conferencias de empresas privadas tales como MasterCard, Banco Sabadell, Zanox -entre otras- o públicas como Correos, además de ponencias magistrales y mesas redondas donde se expondrán casos prácticos y de éxito. La feria se encuentra dividida en ocho áreas: Mobility, eCommerce, Social media, Content, Big Data, Digital Marketing, Digital Technologies e Inspirational trends. Se dispondrá de diferentes zonas de Meet & Greet Lounge repartidas por toda la zona expositiva de Futurizz, en las que se podrá disfrutar de áreas específicas de bar y *networking* donde las marcas podrán generar un *engagement* directo con su público objetivo, posicionamiento y conexión con el público visitante en un ambiente distendido.



EE



EE

EXPOFRANQUICIA

UN REFERENTE INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA

La feria vuelve a acoger, del 21 al 23 de abril, la celebración del Salón Internacional de la Franquicia, que se ha convertido en el mejor referente internacional del sector en nuestro país y que permitirá durante tres días conocer nuevas ideas y propuestas de negocio a desarrollar bajo esta fórmula. Expofranquicia contará con cerca de 500 enseñanzas en expansión activa de más de 20 sectores de negocio. Como novedad en esta edición participarán enseñanzas de países como Austria, Bélgica, China, Francia, Estados Unidos, Italia, México, Portugal y Perú, que ya cuentan con presencia en el mercado internacional y han optado por Expofranquicia como puerta de entrada a la Península Ibérica. En cuanto a la participación nacional, el Salón reunirá propuestas y novedades de muy variada naturaleza, con más de 20 sectores en exposición. En cuanto a los nuevos negocios se encuentran modelos relacionados con el sector de panadería y pastelería, las franquicias especializadas en las apuestas deportivas, los juguetes educativos, los artículos de papelería, manualidades, juguetes, libros y novedades literarias, etc.

MARATÓN POPULAR DE MADRID

LOS CORREDORES VUELVEN A 'TOMAR' EL RETIRO

Las calles de Madrid acogen el 24 de abril el Maratón Popular de Madrid -conocido por los corredores como Mapoma-, uno de los eventos deportivos más importantes de cuantos se realizan en España. La prueba, que ostenta la catalogación de Silver Road Race de la Federación Internacional de Atletismo, forma parte de la Rock 'n' Roll Marathon Series, el circuito de *running* más grande del mundo, y cuenta con música en vivo en más de 20 escenarios, festival en meta, una carrera paralela de 10 kilómetros y otra de medio maratón para convertir Madrid en una fiesta del deporte. El nuevo recorrido, que suaviza la parte final, permite disfrutar de uno de los recorridos más bellos del calendario internacional, ya que parte de la Fuente de la Cibeles y desarrolla entre el Paseo de la Castellana, el estadio Santiago Bernabéu, la Puerta del Sol, el Palacio Real, la Casa de Campo, Madrid Río, terminando en el histórico Parque de El Retiro. El calor del entusiasta público madrileño, amante del deporte, es el broche final de la carrera. También la de 10 kilómetros tendrá la salida en la calle Alcalá, junto a la Casa de América.



EE

MUTUA MADRID OPEN DE TENIS

UN TORNEO QUE GENERÓ 11 MILLONES EN 2015

Los mejores tenistas del mundo se reúnen en la Caja Mágica para la disputa del Mutua Madrid Open a partir del 29 de abril. El torneo pertenece a la élite mundial de torneos tenísticos, encuadrado en el circuito Masters 1000 de la ATP masculina y Premiere Mandatory de la WTA femenina. Tan sólo por detrás en importancia a los Grand Slam. Además es uno de los pocos abiertos del mundo en el que se disputan simultáneamente ambos cuadros, femenino y masculino. La nómina de ganadores da fe de la magnitud del torneo: Andre Agassi (2002), Juan Carlos Ferrero (2003), Marat Safin (2004), Rafael Nadal (2005, 2010, 2013 y 2014), Roger Federer (2006, 2009 y 2012), David Nalbandian (2007), Andy Murray (2008 y 2015) y Novak Djokovic (2011) en el cuadro masculino. Dinara Safina (2009), Aravane Rezai (2010), Petra Kvitová (2011 y 2015), Serena Williams (2012 y 2013) y Maria Sharapova (2014) en el cuadro femenino. Se espera que en esta edición se superen los datos económicos: en 2015, el torneo generó un beneficio de 11 millones de euros para la ciudad, y un impacto en visibilidad internacional de 50 millones de euros.



EE

SIMA

salón inmobiliario internacional de madrid

EE

SIMA

LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR INMOBILIARIO

Sima 2016, el salón inmobiliario de Madrid, vuelve en el mes de mayo -del 5 al 8- para tratar de consolidarse como una de las ferias inmobiliarias más importantes del mundo y por supuesto en referente en el sector en nuestro país. En esta feria nos podremos encontrar una amplia oferta tanto de vivienda habitual como vivienda de playa ó segundas residencias. Este año 2016 se espera una importante reactivación del sector inmobiliario en nuestro país. Atrás quedan los años de crisis y parece que la reactivación del sector inmobiliario es ya un hecho. Sima se caracteriza por reunir en cada edición a un gran número de empresas, por su programa de actividades con participantes de alto nivel y por su potencial para que los profesionales amplíen su red de contactos y encuentren nuevas oportunidades de negocio. Sima 2016 será una feria en la cual el público serán: compradores y pequeños inversores interesados en la adquisición de viviendas y otras propiedades inmobiliarias en Madrid, en otras zonas de España y en destinos internacionales.

EXPO ECOSALUD

LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DE LA VIDA SALUDABLE

Expo Eco Salud Madrid 2016, el Salón de la Salud y la Calidad de Vida, es el punto de encuentro de todas aquellas personas interesadas en el cuidado natural y sostenible de la salud. Profesionales y consumidores acuden a esta feria, que se celebrará en Feria de Madrid del 22 al 24 de abril, para conocer las novedades y los últimos avances que los proveedores de productos y servicios ponen a su alcance. Expo Eco Salud está dedicado a los complementos alimenticios, los productos destinados a alimentación especial, la alimentación ecológica, la cosmética natural, las terapias naturales, la actividad física saludable y a todos aquellos productos y servicios implicados en el cuidado de la salud. La feria quiere tener un papel activo en la divulgación de estos sectores en la sociedad y en la promoción de los estilos de vida saludables y sostenibles. Al mismo tiempo, quiere ser un punto de encuentro entre los profesionales para la promoción y dinamización económica del sector. Exponer en Expo Eco Salud 2016 permite llegar a más de 25.000 visitantes, un 40 por ciento de los cuales serán profesionales del sector.

expo **Salud** 2016
eco
Salón de la Salud y Calidad de Vida
25ª edición MADRID 22, 23 y 24 de ABRIL

EE

Cifuentes visita el centro logístico de Amazon

El centro logístico de Amazon en San Fernando, en cuya ampliación trabaja la compañía, tendrá capacidad para procesar medio millón de pedidos al día lo que conllevará la creación de 1.000 puestos de trabajo en tres años. La presidenta de la Comunidad de Madrid afirmó que apuestas como la de Amazon ponen de manifiesto que la región es la más competitiva para atraer inversión.



13

Presentación del libro 'El cazador de historias'

En esta obra, que terminó un año antes de morir, Eduardo Galeano sale a cazar para mostrarnos el mundo en que vivimos, desnudando ciertas realidades que, pese a estar al alcance de la mano, no todos llegan a ver. Casa de América. Pza. de Cibeles, s/n. 19:00 horas

Trabajar en corresponsabilidad empresarial

La Cámara de Comercio imparte este taller dirigido a todas aquellas personas encargadas de optimizar su organización y el capital humano de la empresa. Su finalidad es avanzar en las políticas de igualdad entre mujeres y hombres dentro de las empresas. Pza. de la Independencia, 1. 10:00 horas.

15

22

Madrid Beauty Days

Un gran *parque temático* dedicado a la belleza y la imagen personal, es la atractiva propuesta que realiza este evento, organizado por Ifema, que celebrará su segunda edición del 22 al 24 de abril en el Centro de Convenciones Norte de Feria de Madrid. Parque Ferial Juan Carlos I, s/n.

Expomanga

La Feria de Madrid acoge, del 6 al 8 de mayo, la XV edición de Expomanga, el Salón del Manga y la Cultura Oriental de la capital, un evento imprescindible para los amantes de las historietas ilustradas de origen japonés. Parque Ferial Juan Carlos I, s/n.

06

24

YOSITRI Triatlón Popular de Madrid

La Casa de Campo acoge la celebración de YOSITRI, un circuito amateur de triatlón que busca acercar el deporte a personas de todas las edades y todos los niveles y promover la práctica de deporte al aire libre en un contexto de vida saludable. Pº Puerta del Ángel, 1. 8:30 horas.

La capital homenajea a los iconos del cómic

Con motivo de la película *Batman v Superman*, las calles de Madrid se convierten en una gran sala de exposición.



24



24

La alta cocina madrileña, al alcance de todos

Madrid Exquisito ofrece la posibilidad de disfrutar de un menú degustación de lujo a 25 euros. www.madridexquisito.com



JOAQUÍN CORTÉS

MANUEL BORJA-VILLEL

Director del Museo Reina Sofía (MNCARS)

ESTHER PORTA

Trabajó en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA) y en la Fundación Tàpies y, tras ganar un concurso internacional, hace nueve años, llegó al Reina Sofía. Aunque nació en Castellón y ha vivido muchos años en Barcelona, confiesa que le gusta mucho Madrid.

¿De cuáles logros de su gestión se siente más orgulloso?

Es muy difícil establecer algo concreto porque existen diversos hitos destacables, pero ha sido importante la aprobación de la Ley Propia para el Museo, el impulso dado a la colección, aunque aún queda mucho; la constitución de la Fundación Museo Reina Sofía o la organización de exposiciones como la de Salvador Dalí, Playgrounds, Elena Asins Wifredo Lam, las Obras Maestras del Kunstmuseum de Basel o la próxima titulada Campo Cerrado.

¿Qué valoración hace de que el Reina Sofía sea un icono de Madrid?

Son muchos los factores que han contribuido a hacer del Museo Reina Sofía una visita imprescindible. Además de contar con la emblemática obra de Picasso, el *Guernica*, a lo largo de su trayectoria el Museo se ha ganado el reconocimiento como el museo de arte moderno y contemporáneo más importante de España y como uno de los más prestigiosos del mundo. Y lo ha hecho, por un lado, gracias a la construcción de una importante Colección -en la que figuran artistas de la talla de Miró, Dalí, Tàpies, Maruja Mallo, Serra, Ángeles Santos, Nancy Spero, Richter o Broodthaers-, que permite reconstruir los grandes discursos de la historia del arte; y, por otro, a través de un programa de exposiciones temporales de indiscutible interés.

En 2015 han batido récords...

A lo largo del pasado año, cerca de 3.250.000 personas pasaron por el Museo. Esta cifra supone un incremento de más de un 20 por ciento con respecto a los datos del año 2014. Aproximadamente un 50 por ciento de los visitantes son nacionales y un 50 extranjeros. Además, el público nacional ha aumentado su fidelización y repiten sus visitas.

“El Reina Sofía recibió en 2015 más de tres millones de visitas”