



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

OBSERVATORIO DE EMPLEO ANAC

INFORMES DE EMPLEO

Conocer nuestro mercado laboral es clave para entender los ritmos de nuestra sociedad y nuestra economía. Los informes de empleo de ANAC te abren la puerta a una nueva oportunidad para generar y mejorar tus procesos de negocio.

Panel de expertos

La Asociación Nacional de Agencias de Colocación ha creado el Observatorio de Empleo utilizando su experiencia en materia de empleo para analizar las tendencias reales del mercado.

Oportunidades

Si conocemos al detalle nuestro mercado laboral podremos predecir el movimiento financiero de diferentes sectores y así establecer una hoja de ruta adicional a nuestros planes de negocio.

Tecnología

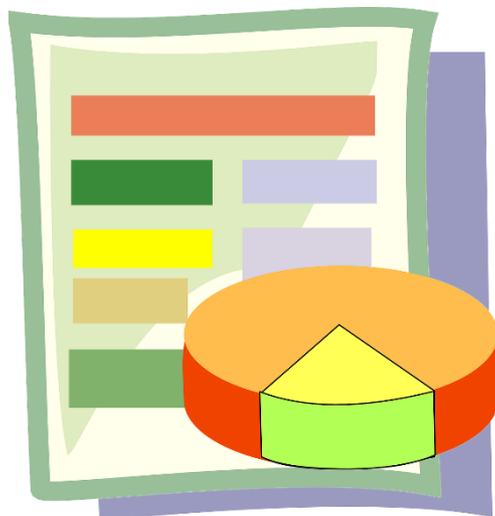
Gracias a la tecnología de business intelligence de HRBI conseguimos extraer información puntual y detallada de las ofertas públicas de empleo, consiguiendo un nivel de información pionero en España.

Datos

Esta tecnología nos permite contar con un histórico de más de 3 millones de ofertas de empleo estudiadas y más de 50 portales analizados, eliminando información duplicada o falsa. El resultado es un análisis de calidad sin precedentes en nuestro país.

Resultados

La información es poder. Por tanto, crear planes de negocio en función de datos fidedignos y de calidad nos aporta un mayor porcentaje de éxito en nuestros planes de empresa.



ANÁLISIS

El Observatorio de Empleo de ANAC destaca por la calidad y precisión de la información ofrecida. Los informes de empleo se configuran como los más completos del mercado ofreciendo un completo análisis basado en:

- **50 portales de empleo analizados:** las fuentes de información pasan filtros de calidad antes de ser analizados para asegurar el valor de los datos que pasarán a estudio. Actualmente contamos con más de 200 fuentes diferentes que se van añadiendo al análisis completo una vez clasificados.
- **Histórico de más de 2,5 millones de ofertas:** la herramienta empleada consigue descartar ofertas duplicadas y falsas, datos que desvirtuarían la veracidad de la información ofrecida.
- **Normalización de la información:** una de las grandes virtudes del sistema es la capacidad de normalizar la información realizando cálculos salariales en función de las medias estudiadas, así como las denominaciones de cada una de las variables estableciendo así parámetros precisos que facilitan el mapa del mercado laboral simplificándolo en su complejidad.
- **Variables estudiadas:** los datos trabajados se basan en la combinación de las siguientes variables:
 - Tipo de contratación
 - Rango salarial
 - Formación mínima requerida
 - Sectores
 - Nº ofertas de empleo
 - Área geográfica: nacional, CCAA o provincia
 - Tipo de jornada
 - Duración del contrato
 - Experiencia mínima

MÁS SOBRE ANAC



La Asociación Nacional de Agencias de Colocación ANAC es un organismo con una destacada experiencia en el ámbito de la gestión de empleo y entorno laboral en España.

Actualmente se configura como la patronal con mayor representatividad en el sector de las agencias de colocación, contando con más de 300 asociados, lo que supone una cuota de un 21% respecto al total de las agencias autorizadas por los servicios públicos de empleo.

ANAC desarrolla un activo papel por el empleo a nivel nacional a través de la organización de jornadas, cursos de formación, actos institucionales y numerosas intervenciones en medios de comunicación, con una media de 50 apariciones al mes en distintos formatos (prensa, radio, y medios digitales). Medios como **EFE, Europa Press, RRHH Digital, El Mundo, La Vanguardia, Onda Cero o el Economista** se hacen eco periódicamente de las informaciones facilitadas por ANAC en materia de empleo, por lo que se convierte en un referente de opinión y de lucha por el trabajo.

Tras varios años de trayectoria, ANAC apuesta por la creación de su Observatorio de Empleo en colaboración con HRBI, empresa especializada en soluciones de business intelligence, gracias a la cual aparece Empleator en la revista digital JobsHunters.es.

Empleator es la punta del iceberg del Observatorio de Empleo, que estudia las ofertas de empleo publicadas en más de 50 portales eliminando ofertas falsas y duplicadas y arrojando así un mapa claro, conciso, y de la máxima calidad, del mercado laboral en nuestro país.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

CONTACTO

Belén Huertas Nadal
publicidad@anac.com.es
634541974

José Luis Carlés
consultoria@anac.com.es
609838887