

Métodos de intermediación laboral para Agencias de Colocación con ánimo de Lucro



ANAC ASOCIACIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN

Matrículas:

- 40 horas
- Formación online
- Matriculas mensuales
- Acceso a bolsa de prácticas en Agencias de Colocación

OBJETIVOS

La especialidad en INTERMEDIACIÓN LABORAL habilita al estudiante a ejercer las acciones propias de mandos intermedios y técnicos senior las empresas de intermediación laboral, ETT'S, AGENCIAS DE COLOCACIÓN y AGENCIAS PÚBLICAS DE EMPLEO basándose en los distintos modelos de intermediación a través de una especialidad de 200h

COMPETENCIAS

C1: Gestionar y diferenciar los distintos modelos de intermediación laboral dentro del contexto y naturaleza de las agencias de colocación: procesos de autorización, gestión y desarrollo estratégico

C2: Entender las aportaciones del Social Media en el manejo del eReclutment3.0 así como las aplicaciones TIC'S

C3: Entender la figura del intermediador laboral como un gestor integral de RR.LL para la empresa y asesor de la vida laboral del candidato..

PROGRAMA

MODULO I. LOS MODELOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

Bloque I: la intermediación laboral en las agencias de colocación con animo de lucro

Bloque III: La figura del intermediador laboral y prospector de empleo

Bloque IV: instrumentos de empleabilidad para la mejora de la inserción laboral

MODULO II. RECLUTMENT 3.0 EN AGENCIAS DE EMPLEO

Bloque I: Procesos de reclutamiento 3.0,

-gestión de Branding personal online

-Procesos de gestión de empleo a través de Social Media

-Gestión de entrevistas 3.0

- Seguimiento del desarrollo vital profesional del candidato

