

Máster Dirección y gestión de empresas de empleo y RRHH



NUEVO
2017-18

Convocatorias:

Convocatorias BIANUALES

- 600 horas
- Curso On line
- 4 MASTERCLASS- webinars por convocatoria

ANAC ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

OBJETIVOS

El itinerario formativo en el MASTER EN INTERMEDIACIÓN LABORAL Y EMPLEO se compone de un conjunto de módulos dirigidos a reciclar y actualizar los conocimientos profesionales del gestor de empleo en los agentes intermediadores según la Ley de Empleo 56/2003, RD 1796/2010 y Ley 35/2015

COMPETENCIAS

C1: Entender los cambios en la normativa española de intermediación laboral y las medidas europeas en la creación de empleo

C2: Gestionar y diferenciar los distintos modelos de intermediación laboral dentro del contexto y naturaleza de las agencias de colocación: procesos de autorización, gestión y desarrollo estratégico

C3: Conocer el nuevo sistema de contratación laboral tras las reformas laborales de 2010 y 2012, los cambios en la negociación colectiva y el outplacement en los planes de recolocación

C4: Entender las aportaciones del Social Media en el manejo del Reclutment3.0 así como las aplicaciones TIC'S de carácter obligatorio en la interlocución con el Sistema Nacional de Empleo (SNE)

PROGRAMA

MODULO I. LA NORMATIVA DE INTERMEDIACIÓN LABORAL EN ESPAÑA (100h)

Bloque I: La evolución de la normativa sobre intermediación laboral

Bloque II: tendencias nacionales de empleo: política económica

Bloque III: políticas activas de empleo europeas :horizonte 2020

MODULO II. LOS MODELOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL (120h)

Bloque I: la intermediación laboral en las agencias de colocación sin ánimo de lucro

Bloque II: Modelo de intermedación laboral en las agencias de colocación con ánimo de lucro

Bloque III: La figura del intermediador laboral y prospector de empleo

Bloque IV: instrumentos de empleabilidad para la mejora de la inserción laboral

MÓDULO III. EL NUEVO MARCO DE CONTRATACIÓN LABORAL Y OUTPLACEMENT (70h)

Bloque I: La regulación de los sistemas de contratación en las dos reformas laborales 2010-2012

Bloque II : Extinción y suspensión del contrato

Bloque III: Negociación colectiva y planes de recolocación laboral (empresa de recolocación)



Máster Dirección y gestión de empresas de empleo y RRHH

Matrículas:

- Máster bonificable para empresas
- Descuentos para desempleados y menores de 30 años

PRÁCTICAS:

En las 300 agencias de colocación asociadas ANAC.

- Duración máxima hasta 3 meses
- Posibilidad de acceso a bolsa de empleo

PROGRAMA

MODULO IV. RECLUTMENT 3.0 EN AGENCIAS DE EMPLEO (80h)

Bloque I: El Espacio Telemático Común en el Sistema Nacional de Empleo: exportación de datos
Bloque II: Procesos de reclutamiento 3.0, gestión de Branding online

MÓDULO V.POSICIONAMIENTO Y MARKETING PARA LA AGENCIA DE EMPLEO (60H)

1. LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN EN LA GESTIÓN PRIVADA DE EMPLEO

1. Modelos de intermediación laboral privados para las agencias de colocación.
- 1.2. La construcción de la marca para las agencias de colocación.
- 1.3. Posicionamiento de la agencia de colocación en el universo de agentes de empleo.
- 1.4. Herramientas útiles para la construcción de la marca del branding
- 1.5. Fidelización de clientes: prospección de empresas empleadoras

2.LA INTERNACIONALIZACIÓN DE MERCADO

- 2.1. La movilidad europea.
- 2.2. La participación de las agencias de colocación en los modelos de movilidad laboral europea: Los Puentes de Cooperación Permanentes (PCP)

MODULO VI. EVALUACIÓN DE LA EMPLEABILIDAD Y COMPETENCIAS PROFESIONALES (70h)

Bloque I: La empleabilidad y la Unidad de Competencia profesional
Bloque II: La evaluación de competencias profesionales mediante la experiencia laboral: la figura del evaluador y el orientador

MODULO VI. PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES EN LOS INTERMEDIADORES LABORALES (50H)

Trabajo fin de Máster:

50H

Total horas: 600h

Horas teóricas: 450 h Horas prácticas: 150h