

Líneas de negocio para agencias de colocación



Matrículas:

- **Curso bonificable para empresas**
- **Descuentos para desempleados y menores de 30 años**



Convocatorias:

Convocatorias Bimensuales

- **50 horas**
- **Curso On line**
- **2 webinars por convocatoria**

OBJETIVOS

Con este curso se establecen los siguientes objetivos básicos aprendizaje: Identificar y desarrollar líneas de negocio específicas para agencias de colocación Desarrollar un plan de marketing y posicionamiento de marca para la agencia de colocación.

COMPETENCIAS

- C1.** Detectar las potencialidades de negocio de la agencia de colocación
- C2.** Entender y diferenciar conocimientos básicos de marketing y posicionamiento de marca
- C3.** Crear una marca propia de agencia de colocación y posicionarla en el universo de empleo
- C4.** Conocer las vías de internacionalización de negocio para las agencias de colocación

PROGRAMA

UNIDAD I

LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

1. Regulación de las agencias de colocación
2. Las líneas de trabajo público-privado para las agencias de colocación 2014-2015: Acuerdo Marco de Colaboración P.A. 17/13
3. Financiación pública

UNIDAD II

LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN EN LA GESTIÓN PRIVADA DE EMPLEO

1. Modelos de intermediación laboral privados para las agencias de colocación.
2. La construcción de la marca para las agencias de colocación.
3. Posicionamiento de la agencia de colocación en el universo de agentes de empleo.
4. Herramientas útiles para la construcción de la marca del branding
5. Fidelización de clientes: prospección de empresas empleadoras
6. Caso práctico

UNIDAD III

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

1. La movilidad europea.
2. La participación de las agencias de colocación en los modelos de movilidad laboral europea: Los Puentes de Cooperación Permanentes (PCP)
3. Internacionalización privada de las agencias de colocación: colaboración con red de agencias de colocación (L.A.S)

