



ASOCIACIÓN NACIONAL DE  
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

## MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES 2017

Registrada en Registro Nacional de Asociaciones 28 Noviembre 2012

Inscrita Registro Nacional de Asociaciones 4 de Febrero 2013T(1) F (1) Secc(1) núm. 601780

**Marcas corporativas:**





## INDICE

---

- 1.- Objetivos y fines ANAC
- 2.- Informe de datos de representatividad 2017: altas y bajas
- 4.- Coordinación con la Administración Pública y grupos políticos
- 5.- Acciones ANAC en 2017
- 6.- Impacto en medios de comunicación 2017

**ANAC**

**Asociación Nacional de Agencias de Colocación.**

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)



## 1.- OBJETIVOS Y FINES DE ANAC

---

**ANAC (ASOCIACIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN)** una organización generalista donde queremos dar cabida a TODAS las Agencias de Colocación independientemente de su naturaleza, PRESENTES Y FUTURAS. Conformados por un equipo técnico de expertos en la Mediación Laboral y la Formación Profesional para el Empleo y Agencias de Colocación autorizadas, queremos unir esfuerzos y potencialidades dentro de nuestro sector integrando la gestión laboral con la formación cualificada de cara a potenciar:

- La atención personalizada en la búsqueda activa de empleo a usuarios
- Los procesos integrales en Mediación Laboral a las empresas
- Conformar una red estructurada de asociados con representatividad ante la Administración Laboral competente

### NUESTROS VALORES

En ANAC queremos ofrecer una representación integral ante la Administración Pública, aunando el esfuerzo de todos, y para todos. Además de aportar soluciones y atención personalizada en las necesidades del día a día de las Agencias de Colocación y empresas a través de un soporte integral de servicios: gestión de memorias técnicas, soporte tecnológico adecuado a la interfaz SEPE, gestión y presentación de licitaciones públicas, análisis y redimensionamiento de plantillas, información puntual y actualizada del sector, formación en nuevas tendencias en Mediación Laboral, congresos, simposiums, etc... Sin perder la esencia fundamental en la que se basan los procesos de Orientación y Mediación Laboral: **ATENCIÓN A PERSONAS** en su búsqueda activa de empleo, desde ANAC queremos potenciar la calidad y la excelencia en los servicios en un sector que debido a la coyuntura actual del país, ahora mismo es emergente

En ANAC damos cabida a todo tipo de Agencias de Colocación según sea su naturaleza, tal y como marca la regulación de AGENCIAS DE COLOCACIÓN EN EL RD 1796/2010 (Entidades con y sin ánimo de lucro, unipersonales, comunidad de bienes, administración local pública, etc, etc).

### ANAC

#### Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)



## 2.- ACCIONES CON LAS ENTIDADES ASOCIADAS

### SERVICIOS PARA AGENCIAS DE COLOCACIÓN AUTORIZADAS

- ✓ Información periódica y actualizada relativa a la regulación, cambios en la normativa y acciones con la Administración Laboral Estatal y autonómica.
- ✓ Soporte tecnológico y administrativo a través de convenios de colaboración con partners tecnológicos en la exportación de datos al ESPACIO TELEMÁTICO COMÚN DEL SEPE.
- ✓ Asesoramiento técnico en todos los procesos de la actividad de la agencia de colocación:
  - Presentación de convenios/licitaciones estatales y autonómicos
  - Presentación a planes nacionales en Garantía Juvenil
  - Presentación de memorias de actividad anuales
- ✓ Facilitar la coordinación con redes de agencias de colocación
- ✓ Facilitar procesos de selección y proyectos de inserción con otras entidades y empresas empleadoras.
- ✓ Suscripción gratuita a revista de empleo JobsHunters.es
- ✓ Gestión y soporte técnico de los procesos de autorización iniciales de agencia de colocación
- ✓ Seguimiento de requerimientos obligatorios: exportación mensual y anual de datos XML y memorias anuales
- ✓ Suscripción gratuita a revista de empleo JobsHunters.
- ✓ Participación en jornadas, ferias y congresos.
- ✓ Participación en agrupaciones de centros para

**ANAC**

**Asociación Nacional de Agencias de Colocación.**

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)



## SERVICIOS especiales para Agencias de Empleo Doméstico: creados en 2017

- ✓ Intranet especial para agencias de empleo doméstico: gestión Sistema RED Seguridad Social
- ✓ Comisiones Especiales de Empleo Doméstico
- ✓ Soporte integral de gestión de Nóminas y Contratos y XML

## SERVICIOS especiales para Agencias que son centros de formación : creados en 2017

- ✓ Presentación a convocatorias públicas estatales de formación y empleo: apoyo y gestión de agrupaciones de agencias de colocación/centros de formación
  - Diseño de planes/expedientes de formación
  - Seguimiento de la convocatoria
  - Gestión de la resolución- requerimientos
  - Acompañamiento de la ejecución y justificación
- ✓ Asesoramiento procesos de autorización en Certificados de Profesionalidad y presentación en convocatorias autonómicas.
- ✓ Gestión de contratos de formación y aprendizaje a empresas.

(Estos servicios se realizan en colaboración con las consultoras partner : CRITERIA y GRUPO SAE)

**ANAC**

**Asociación Nacional de Agencias de Colocación.**

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)



### 3.-DATOS REPRESENTATIVIDAD ANAC 2016

TOTAL DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN ASOCIADAS ACTIVAS	PORCENTAJE DE REPRESENTATIVIDAD ESTATAL	Nº de AGENCIAS DE COLOCACIÓN ASOCIADAS AL AÑO
En total 2014 = 235	23,8%	83
En 2015 total = 280	18,15%	55
En 2016 total = 309	17,40%	26
En 2017 total = 332 <sup>1</sup>	19,14 %	30
TOTAL DE BAJAS DE ASOCIADOS	Motivo principal de las bajas	
En 2014 total = 4	No inclusión en Acuerdo Marco	
En 2015 total = 9	No inclusión en Acuerdo Marco	
En 2016 total = 3	Falta de financiación económica.	
En 2017 total= 11	Inactividad de la gestión como agencia de colocación	
Total de bajas (2013-2017)	27	

<sup>1</sup> Total de agencias de colocación autorizadas registro SNE : 1734

**ANAC**

**Asociación Nacional de Agencias de Colocación.**

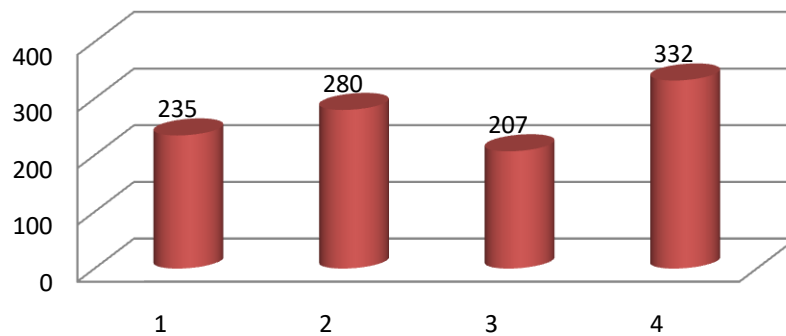
Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)



### Evolución número de asociados 2014-2017



### Gráfico de porcentaje de representatividad 2014-2017

**ANAC**

**Asociación Nacional de Agencias de Colocación.**

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

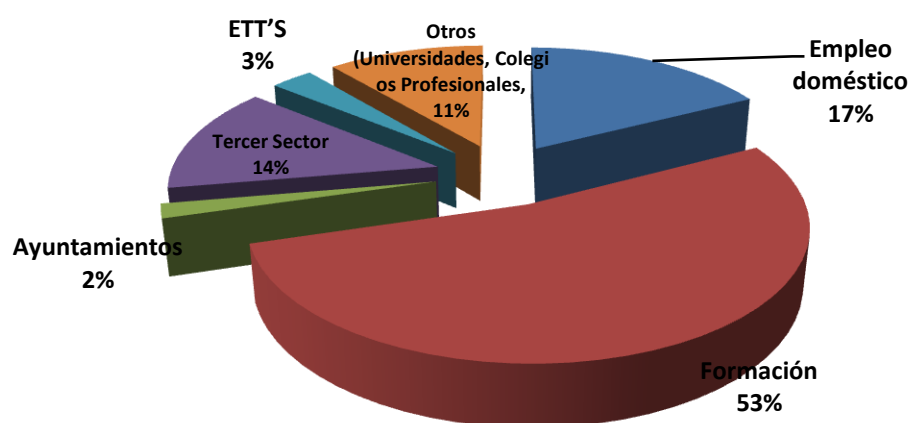
C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)



### Distribución de asociados por sectores 2017:

Tipo	Número	% Sobre el total de asociados
Empleo doméstico	58	17,46%
Formación	176	53,01%
Ayuntamientos (ADL)	6	1,8%
Tercer Sector (Fundaciones, Asociaciones)	45	13,55%
ETT'S	10	3,01%
Otros (Consultorías RR.HH ,Universidades, Colegios Profesionales, etc)	37	11,12%
<b>Total</b>	<b>332 = 100%</b>	



### Representatividad por sectores

**ANAC**

**Asociación Nacional de Agencias de Colocación.**

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)





## Datos de representatividad por Comunidad Autónoma en 2016

CC.AA	ASOCIADOS ACTIVOS
Andalucía	57
Aragón	17
Asturias	9
Cantabria	7
Castilla La Mancha	17
Castilla y León	43
Catalunya	16
Ceuta	2
Comunitat Valencià	23
Extremadura	4
Galicia	16
Islas Baleares	1
Islas Canarias	20
La Rioja	3
Madrid	62
Melilla	1
Murcia	4
Navarra	4
Euskadi	26
<b>TOTAL</b>	<b>332</b>

**ANAC**

**Asociación Nacional de Agencias de Colocación.**

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)



#### 4.- COORDINACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA 2016

---

- Comunicación y coordinación con los Servicios Públicos de Empleo (Estatales y Autonómicos)
- Elaboración y presentación de propuestas para mejorar el sector tanto al Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS) Como al Servicio Público de Empleo Estatal.

La incertidumbre gubernamental y la paralización de políticas de empleo ha hecho que el 2016 no sea un año tan representativo en reuniones institucionales como el 2015. A continuación se reflejan las reuniones mantenidas:

FECHA	ADMINISTRACIÓN LABORAL	CARGO - ENTIDAD
Enero 2017	Secretaría de Estado S.Social	Tomás Burgos (Secretario de Estado)
Febrero 2017	Servicio Público de Empleo Estatal	Julio Ángel Martínez (Director General de Empleo)
Marzo 2017	Partido Político Podemos	Pablo Sue (Representante Comisión Europea Empleo y Servicios Sociales)
Abril 2017	Partido Político Ciudadanos	Sergio Del Campo (Coordinador de Empleo y Seguridad Social en Grupo Parlamentario Congreso)

**ANAC**

**Asociación Nacional de Agencias de Colocación.**

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)



Mayo 2017	Servicio Público de Empleo Estatal.	D. Federico Muñiz Alonso y D. Abel Pineros Gil.  Jefe Servicio de Estadística e Información y Director Estadística e Información
Junio 2017	Partido Político PP	Javier Maroto (Vicesecretario de Política Social)
Julio 2017	Ministerio de Igualdad Servicios Sociales y Sanidad	Reunión con la Dirección General de Servicios a la Familia y la Infancia
Septiembre 2017	Partido Político PSOE	Reunión con Toni Ferrer (Secretario de Empleo)
Septiembre 2017	Fundación Estatal para la Formación en el Empleo	Reunión con Alfonso Luengo (Director General)
Octubre 2017	Servicio Público de empleo Estatal	Reunión con nueva Subdirección Políticas Activas de Empleo

**ANAC**

**Asociación Nacional de Agencias de Colocación.**

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)



## 5.- ACCIONES ANAC 2017

### ACCIONES INSTITUCIONALES DE COLABORACIÓN

Uno de los objetivos de ANAC es establecer vías de colaboración que permitan mejorar las necesidades diarias de las agencias de colocación asociadas. Es por ello que tanto a nivel financiero como de servicios jurídicos ANAC establece una serie de alianzas estratégicas de las que destacamos las siguientes entidades:

- Ⓢ **Productos financieros: BANKIA, BANCO SABADELL**
- Ⓢ **Desarrollo de acuerdos de colaboración para agencias sin ánimo de lucro: FUNDACIÓN MAPFRE proyecto “Somos Capaces”**
- Ⓢ **Desarrollo acuerdos de colaboración en convocatorias GARANTÍA JUVENIL: Critería. S.L**

### FERIAS, JORNADAS Y CONGRESOS CELEBRADOS

FECHA	JORNADA- EVENTO
Marzo 2017	IV Jornada para agencias de Empleo Doméstico
Marzo 2017	I Comisión Sectorial de Formación para agencias asociadas
Abril 2017	Desayuno empresarial networking con GESTIONA RADIO Empleo en el sector inmobiliario
Julio 2017	Desayuno informativo de Empleo con GRUPO INTERECONOMIA RADIO: La transformación digital
Octubre 2017	Jornada de empleo y competitividad con GRUPO SAE
Noviembre 2017	II Jornada para agencias de colocación de formación
Diciembre 2017	Asamblea General de Asociados

**ANAC**

**Asociación Nacional de Agencias de Colocación.**

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)



## 6.- IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2016

---

Trabajar la imagen y aumentar la presencia social ha sido uno de los puntos de acción de ANAC en 2016. Con estas acciones hemos conseguido generar más visibilidad tanto en medios de comunicación, como ante los ciudadanos y las fuerzas de la administración pública.

En 2016 hemos obtenido diferentes logros de interés:

### A) Presencia en medios de comunicación

Medios nacionales de referencia, regionales y locales toman en cuenta a ANAC como un referente en materia de empleo e intermediación laboral.

En lo que va de año hemos conseguido más de 190 apariciones en diferentes soportes: prensa, radio y televisión. Esto supone una media de 15 veces al mes.

**Participaciones especiales en Medios de Comunicación con identificación propia**

**GESTIONA**RADIO<sup>G</sup>

**CAPITAL**

**ANAC**

**Asociación Nacional de Agencias de Colocación.**

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)



Madrid Norte  
**100.1 FM**

**Medios de referencia:**

- Europa Press
- El Economista
- EFE
- La Vanguardia
- Expansión
- Bolsa Manía
- Diario Vasco
- El diario.es
- Onda Cero
- TVE
- Telecinco
- Cuatro
- Antena 3
- RRHH Digital
- Qué
- Capital
- RRHH press
- El Norte de Castilla
- Finanzas.com
- Norbolsa
- Diario siglo XXI
- Invertia
- La voz Libre
- Te interesa.es
- El Confidencial
- La verdad
- Yahoo
- Investing
- El comercio digital
- Sur.es
- El correo.com
- La Rioja
- El Diario Montañés
- Hoy de Extremadura
- El Día de Tenerife
- La Quincena.es
- Foro de Recursos Humanos
- Capital Radio
- Gestiona Radio

**ANAC**

**Asociación Nacional de Agencias de Colocación.**

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)

## **B) Participación en ferias y congresos**

Una de las mejores formas de promoción es de forma presencial. Aparecer en medios de comunicación es un gran paso, pero participar de forma activa aporta más notoriedad y credibilidad. En este sentido, ANAC ha estado presente en:

- **28 de noviembre – Participación en Jornada de Empleo Foro Ok Diario**
- **13 Diciembre – Participación y patrocinio Jornada FP en El Español**
- **15 y 16 de noviembre – Stand y ponencia en FEED 2017, Madrid.**
- **23 de noviembre – Ponencia feria de empleo de Boadilla del Monte, Madrid.**
- **28 de noviembre – Ponencia feria de empleo de Boadilla del Monte, Madrid.**

## **C) Crecimiento de JobsHunters.es**

JobsHunters.es es un importante brazo de comunicación para ANAC y la intermediación laboral. La revista digital, que se alimenta de contenidos propios, noticias de interés general a nivel nacional y autonómico, también cuenta con una amplia red de colaboradores y expertos en orientación laboral. Más de 10 personas, entre ellas coaches, psicólogos, técnicos de empleo, orientadores laborales, y emprendedores aportan su visión para optimizar el entendimiento entre empresas y candidatos.

**ENTRADAS PUBLICADAS en 2017: 180 ENTRADAS**

## **D) Redes sociales**

**ANAC:**

<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Twitter: 648 followers</b>	<b>Twitter: 1801 followers</b>
<b>Facebook: 932 seguidores</b>	<b>Facebook: 902 seguidores</b>
<b>Linkedin 1275</b>	<b>Linkedin: 1399</b>



**JOBHUNTERS.ES:**

<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Twitter: 770 followers</b>	<b>Twitter: 6.006 followers</b>
<b>Facebook: 1420</b>	<b>Facebook: 1918</b>
<b>Linkedin :381</b>	<b>Linkeding: 407</b>

**ANAC**

**Asociación Nacional de Agencias de Colocación.**

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/San Bernardo 20 1º planta. 28015- Madrid

[www.anac.com.es](http://www.anac.com.es)