



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO 2018

Registrada en Registro Nacional de Asociaciones 28 Noviembre 2012

Inscrita Registro Nacional de Asociaciones 4 de Febrero 2013T(1) F (1) Secc(1) núm. 601780

Marcas corporativas:





INDICE

1.- Objetivos y fines ANAC

2.- Plan estratégico 2018

2.1.- Acciones generalistas del sector

2.2.- Plan Estratégico para agencias de colocación- centros de formación

2.3.- Plan estratégico para agencias de colocación de empleo doméstico.

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/San Bernardo 20 1º planta. 28015- Madrid

www.anac.com.es



1.- OBJETIVOS Y FINES DE ANAC

ANAC (ASOCIACIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN) una organización generalista donde queremos dar cabida a TODAS las Agencias de Colocación independientemente de su naturaleza, PRESENTES Y FUTURAS. Conformados por un equipo técnico de expertos en la Mediación Laboral y la Formación Profesional para el Empleo y Agencias de Colocación autorizadas, queremos unir esfuerzos y potencialidades dentro de nuestro sector integrando la gestión laboral con la formación cualificada de cara a potenciar:

- La atención personalizada en la búsqueda activa de empleo a usuarios
- Los procesos integrales en Mediación Laboral a las empresas
- Conformar una red estructurada de asociados con representatividad ante la Administración Laboral competente

NUESTROS VALORES

En ANAC queremos ofrecer una representación integral ante la Administración Pública, aunando el esfuerzo de todos, y para todos. Además de aportar soluciones y atención personalizada en las necesidades del día a día de las Agencias de Colocación y empresas a través de un soporte integral de servicios: gestión de memorias técnicas, soporte tecnológico adecuado a la interfaz SEPE, gestión y presentación de licitaciones públicas, análisis y redimensionamiento de plantillas, información puntual y actualizada del sector, formación en nuevas tendencias en Mediación Laboral, congresos, simposiums, etc... Sin perder la esencia fundamental en la que se basan los procesos de Orientación y Mediación Laboral: **ATENCIÓN A PERSONAS** en su búsqueda activa de empleo, desde ANAC queremos potenciar la calidad y la excelencia en los servicios en un sector que debido a la coyuntura actual del país, ahora mismo es emergente

En ANAC damos cabida a todo tipo de Agencias de Colocación según sea su naturaleza, tal y como marca la regulación de AGENCIAS DE COLOCACIÓN EN EL RD 1796/2010 (Entidades con y sin ánimo de lucro, unipersonales, comunidad de bienes, administración local pública, etc, etc).

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/San Bernardo 20 1º planta. 28015- Madrid

www.anac.com.es



2.- PLAN ESTRATÉGICO 2018

A lo largo del 2018 ANAC seguirá trabajando en conseguir una mayor imagen y representación de las agencias de colocación tanto para la administración laboral y autonómica como para usuarios y agentes empleadores. Potenciar la formación cualificada es también uno de los principales retos a seguir trabajando en 2018

2.1 PLAN ESTRATÉGICO GENERALISTA ACCIONES PARA EL SECTOR

Se seguirá potenciando la comunicación institucional y el seguimiento de los acuerdos de colaboración público privados. Para ello ya se ha solicitado cita a realizar a partir del 2018 con:

- **Secretaría de Estado de Empleo**
- **Secretaría de Estado de Seguridad Social**
- **CC.AA: Subdirección de Orientación e Intermediación Laboral**

- **MEJORA DEL POSICIONAMIENTO Y VISIBILIDAD DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN**
 - Ejecución del VI CONGRESO NACIONAL DE EMPLEO ANAC 2018 (previsible realización en Febrero 2018)
 - Mejorar la relación con los agentes sociales sindicales a través de foros de encuentro , desayunos mesas de trabajo
 - Seguir trabajando la marca de ANAC a través de programas de radio y medios de comunicación propios como ha sido el caso durante todo el 2017 con Gestiona Radio y Grupo Intereconomía Radio.

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/San Bernardo 20 1º planta. 28015- Madrid

www.anac.com.es



- **PROMOVER MECANISMOS DE MEJORA PARA LA INCLUSIÓN DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO.**

A partir de Abril de 2018 el actual acuerdo marco (P.A 17/13) expira su ejecución por lo que es importante volver a transmitir a las D.G. Empleo Estatales y Autonómica la propuesta integradora de ANAC a través de mecanismos de concurrencia competitiva, libertad de agrupación de agencias de colocación, y sistema de retribución modificando el porcentaje de adscripción

- **AMPLIAR EL SISTEMA DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA PARA TÉCNICOS DE EMPLEO EN INTERMEDIACIÓN LABORAL DEL SECTOR.**

En 2017, se ha cerrado el acuerdo con la UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS I Y CENTRO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS SOCIALES (CUESA) DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS para ofrecer formación de posgrado universitaria especializada en intermediación laboral concentrada en :

- MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE EMPLEO Y RR.HH
- EXPERTO UNIVERSITARIO EN INTERMEDIACIÓN LABORAL.

Con acceso a prácticas en las agencias de colocación asociadas y bolsa de empleo.

2.2. PLAN ESTRATÉGICO PARA AGENCIAS DE COLOCACIÓN CENTROS DE FORMACIÓN

Facilitar a los centros de formación – agencias de colocación asociadas a ANAC la presentación a convocatorias estatales de formación y empleo , con compromiso de contratación en las distintas vertientes a lo largo del 2018:

- FORMACIÓN JÓVENES MENORES DE 30 (INSCRITOS GARANTÍA JUVENIL, CONVOCATORIA 2018) Organismo: SEPE
- CONVOCATORIA ESTATAL FORMACIÓN TIC'S 2018 : SEPE

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/San Bernardo 20 1º planta. 28015- Madrid

www.anac.com.es



- CONVOCATORIAS ESTATALES DE FORMACIÓN Y EMPLEO 2018 a través de Red.ES en Competencias digitales dentro del programa AGENDA DIGITAL 2020.

2.3. PLAN ESTRATÉGICO 2018 PARA AGENCIAS DE EMPLEO DOMÉSTICO

Uno de los objetivos fundamentales de ANAC es seguir liderando la representatividad del sector de las agencias de colocación de empleo doméstico y para ello, es preciso dotar de mayor actividad y dinamismo que abarque todas las necesidades especiales de este sector. Para ello se plantea:

- Estructurar la comisión de Empleo Doméstico de ANAC para que sea más operativa y autosuficiente, creando la figura de un Secretario Organizacional de Comisión Empleo Doméstico que canalice y diversifique necesidades de asociados y trabajo.
- Trabajar con el Ministerio de Hacienda en la propuesta de mejoras hacia el uso de servicios asistenciales en las agencias de colocación de empleo doméstico fomentando la inclusión de IVA REDUCIDO por los servicios de atención a la dependencia en los servicios de intermediación laboral y permitiendo a las familias deducirse del gasto en AGENCIAS DE COLOCACIÓN DE EMPLEADOS DEL HOGAR a través de su declaración de IRPF. Mantener reuniones con el Secretario de Estado de Hacienda.
- Seguir fomentando la relación con la Tesorería General de la Seguridad Social para mantener la comunicación y creación de grupos de trabajo que permita mejorar la implantación del sistema RED en las distintas CC.AA. para las agencias de colocación de empleo doméstico.
- Mantener y ampliar los servicios especiales en la INTRANET ESPECIAL PARA ASOCIADOS AGENCIAS DE COLOCACIÓN DE EMPLEO DOMÉSTICO

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/San Bernardo 20 1º planta. 28015- Madrid

www.anac.com.es



- Fomentar la comunicación con las Direcciones Generales Provinciales de Seguridad Social en las CC.AA que ANAC tenga mayor número de asociados del sector: MADRID, CASTILLA Y LEÓN.
- Fomentar la realización de foros, jornadas y actividades a parte de las Comisiones Nacionales de Trabajo en Agencias de Empleo Doméstico que faciliten la formación, el networking y la visibilidad de las agencias de colocación, así como intentar volver a realizar una campaña de difusión en radio ó medios de comunicación propiciando la identificación y el uso de las agencias de colocación de empleo doméstico.
- Participar en todas las plataformas que se creen en la Atención de Ayuda a la Persona y la Dependencia junto con otras asociaciones y/o agentes sociales
- Dinamizar ante los Servicios Públicos de Empleo Estatales la facilidad de contratación de empleados/as del hogar en ORIGEN a través de la inclusión del sector de EMPLEO DOMÉSTICO de nuevo en el catálogo de ocupaciones de difícil cobertura.

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/San Bernardo 20 1º planta. 28015- Madrid

www.anac.com.es