



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO 2021

Registrada en Registro Nacional de Asociaciones 28 Noviembre 2012

Inscrita Registro Nacional de Asociaciones 4 de Febrero 2013T(1) F (1) Secc(1) núm. 601780

Marcas corporativas:





INDICE

1.- Objetivos y fines ANAC

2.- Plan estratégico 2021

2.1.- Acciones generalistas del sector

2.2.- Plan Estratégico para agencias de colocación- centros de formación

2.3.- Plan estratégico para agencias de colocación de empleo doméstico.

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/San Bernardo 20 1º planta. 28015- Madrid

www.anac.com.es



1.- OBJETIVOS Y FINES DE ANAC

ANAC (ASOCIACIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN) una organización generalista donde queremos dar cabida a TODAS las Agencias de Colocación independientemente de su naturaleza, PRESENTES Y FUTURAS. Conformados por un equipo técnico de expertos en la Mediación Laboral y la Formación Profesional para el Empleo y Agencias de Colocación autorizadas, queremos unir esfuerzos y potencialidades dentro de nuestro sector integrando la gestión laboral con la formación cualificada de cara a potenciar:

- La atención personalizada en la búsqueda activa de empleo a usuarios
- Los procesos integrales en Mediación Laboral a las empresas
- Conformar una red estructurada de asociados con representatividad ante la Administración Laboral competente

NUESTROS VALORES

En ANAC queremos ofrecer una representación integral ante la Administración Pública, aunando el esfuerzo de todos, y para todos. Además de aportar soluciones y atención personalizada en las necesidades del día a día de las Agencias de Colocación y empresas a través de un soporte integral de servicios: gestión de memorias técnicas, soporte tecnológico adecuado a la interfaz SEPE, gestión y presentación de licitaciones públicas, análisis y redimensionamiento de plantillas, información puntual y actualizada del sector, formación en nuevas tendencias en Mediación Laboral, congresos, simposiums, etc... Sin perder la esencia fundamental en la que se basan los procesos de Orientación y Mediación Laboral: **ATENCIÓN A PERSONAS** en su búsqueda activa de empleo, desde ANAC queremos potenciar la calidad y la excelencia en los servicios en un sector que debido a la coyuntura actual del país, ahora mismo es emergente

En ANAC damos cabida a todo tipo de Agencias de Colocación según sea su naturaleza, tal y como marca la regulación de AGENCIAS DE COLOCACIÓN EN EL RD 1796/2010 (Entidades con y sin ánimo de lucro, unipersonales, comunidad de bienes, administración local pública, etc, etc).

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/San Bernardo 20 1º planta. 28015- Madrid

www.anac.com.es



2.- PLAN ESTRATÉGICO 2021

A lo largo del 2020 ANAC la actual situación de alarma sanitaria provocada por el COVID 19 ha provocado también un parón en las actividades institucionales y de representación considerable por parte de nuestra asociación, por lo que el plan estratégico plantado supone un planteamiento particular teniendo como base que a lo largo del 2021 se seguirán manteniendo las restricciones nacionales y autonómicas a las que hemos estado inmersos a lo largo de este año..

2.1 PLAN ESTRATÉGICO GENERALISTA ACCIONES PARA EL SECTOR

Se seguirá potenciando la comunicación institucional y el seguimiento de los acuerdos de colaboración público privados. Para ello ya se ha solicitado cita a realizar a partir del 2021 con:

- **Secretaría de Estado de Trabajo y Seguridad Social**
 - **Secretaría de Estado de Hacienda (Agencias Empleo Doméstico)**
 - **Dirección General del SEPE**
 - **Viceconsejería de Empleo de la comunidad de Madrid.**
 - **Partido Socialista Obrero Español (Secretario de Empleo)**
-
- **MEJORA DEL POSICIONAMIENTO Y VISIBILIDAD DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN**
 - Mejorar la relación con los agentes sociales sindicales a través de foros de encuentro , desayunos mesas de trabajo
 - Seguir trabajando la marca de ANAC a través de programas de radio y medios de comunicación y colaboradores.

 - **PROMOVER MECANISMOS DE MEJORA PARA LA INCLUSIÓN DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO.**

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/San Bernardo 20 1º planta. 28015- Madrid

www.anac.com.es



Desde Junio de 2018 el actual acuerdo marco (P.A 17/13) expira su ejecución por lo que es importante volver a transmitir a las D.G. Empleo Estatales y Autonómica la propuesta integradora de ANAC a través de mecanismos de concurrencia competitiva, libertad de agrupación de agencias de colocación, y sistema de retribución modificando el porcentaje de adscripción. Así mismo desde la Sentencia del TC 69/2018 las modificaciones en los mecanismos de gestión y autorización de agencias de colocación a nivel administrativo con los distintos Servicios Públicos de Empleo se ha convertido en un sistema tedioso y con múltiples variables condicionantes.

2.2. PLAN ESTRATÉGICO PARA AGENCIAS DE COLOCACIÓN CENTROS DE FORMACIÓN 2020

Facilitar a los centros de formación – agencias de colocación asociadas a ANAC la presentación a convocatorias estatales de formación y empleo, con compromiso de contratación en las distintas vertientes a lo largo del 2021 :

- En presentación de centros asociados para las dos convocatorias de formación y empleo previstas en primer trimestre de 2021 (convocatoria Ocupaos 2021 y convocatoria competencias digitales TIC 2020)
- En ejecución inicial de la Convocatoria SEPE de formación profesional para el empleo trabajadores ocupados 2018-2019 con 41 centros de formación asociados.
- Convocatorias anuales Ministerio de Igualdad y Servicios Sociales 2019 implantación planes de igualdad (subvenciones 6.000-9.000€ por centro)
- Asesoramiento e información en convocatorias autonómicas de formación y empleo

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/San Bernardo 20 1º planta. 28015- Madrid

www.anac.com.es



2.3. PLAN ESTRATÉGICO 2020 PARA AGENCIAS DE EMPLEO DOMÉSTICO

Uno de los objetivos fundamentales de ANAC es seguir liderando la representatividad del sector de las agencias de colocación de empleo doméstico y para ello, es preciso dotar de mayor actividad y dinamismo que abarque todas las necesidades especiales de este sector. Para ello se plantea:

- Ampliar y estructurar la comisión de Empleo Doméstico de ANAC para que sea más operativa y autosuficiente, creando la figura de un Secretario Organizacional de Comisión Empleo Doméstico que canalice y diversifique necesidades de asociados y trabajo.
- Trabajar con el Ministerio de Hacienda en la propuesta de mejoras hacia el uso de servicios asistenciales en las agencias de colocación de empleo doméstico fomentando la inclusión de IVA REDUCIDO por los servicios de atención a la dependencia en los servicios de intermediación laboral y permitiendo a las familias deducirse del gasto en AGENCIAS DE COLOCACIÓN DE EMPLEADOS DEL HOGAR a través de su declaración de IRPF. Mantener reuniones con el Secretario de Estado de Hacienda.
- Seguir fomentando la relación con la Tesorería General de la Seguridad Social para mantener la comunicación y creación de grupos de trabajo que permita mejorar la implantación del sistema RED en las distintas CC.AA. para las agencias de colocación de empleo doméstico.
- Mantener y ampliar los servicios especiales en la INTRANET ESPECIAL PARA ASOCIADOS AGENCIAS DE COLOCACIÓN DE EMPLEO DOMÉSTICO
- Fomentar la comunicación con las Direcciones Generales Provinciales de Seguridad Social en las CC.AA que ANAC tenga mayor número de asociados del sector: MADRID, CASTILLA Y LEÓN.
- Fomentar la realización de foros, jornadas y actividades a parte de las Comisiones Nacionales de Trabajo en Agencias de Empleo Doméstico que faciliten la formación, el networking y la visibilidad de las agencias de

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

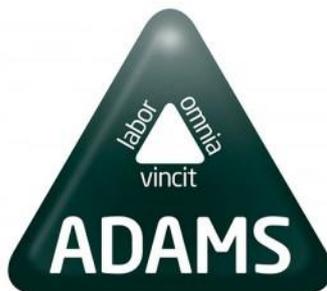
C/San Bernardo 20 1º planta. 28015- Madrid

www.anac.com.es



colocación, así como intentar volver a realizar una campaña de difusión en radio ó medios de comunicación propiciando la identificación y el uso de las agencias de colocación de empleo doméstico.

- Participar en todas las plataformas que se creen en la Atención de Ayuda a la Persona y la Dependencia junto con otras asociaciones y/o agentes sociales. ANAC es miembro de la plataforma de servicios de ayuda a la persona desde noviembre de 2018.
- Dinamizar ante los Servicios Públicos de Empleo Estatales la facilidad de contratación de empleados/as del hogar en ORIGEN a través de la inclusión del sector de EMPLEO DOMÉSTICO de nuevo en el catálogo de ocupaciones de difícil cobertura.
- Dotar a las agencias de empleo doméstico asociadas de soluciones formativas en materia de Certificados de Profesionalidad en materia del cumplimiento resolución Diciembre 2017 para formar a emplead@s del hogar. Así como formación específica de ANAC en la **GESTIÓN LABORAL DE EMPLEAD@S DE HOGAR** con 11 convocatorias al año.



supercuidadores
La Universidad de los cuidadores

- Promover la formación específica de técnicos en agencias de colocación de empleo doméstico con cursos especializados de gestión laboral de empleados del hogar así como otros foros y encuentros específicos para el sector.

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/San Bernardo 20 1º planta. 28015- Madrid

www.anac.com.es