

PROYECTO: WORK IN PROGRESS

Para:

Bankia



“No hace falta ser muy grande para crear empleo”

Fomentar la gestión eficiente de los recursos laborales en pymes y autónomos



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN



- Tradicionalmente el concepto de **work in progress** hacen referencia a **estrategias** relacionadas con la **comercialización** y cuyo **objetivo** es explotar la **visualización de un producto**. En lo relacionado al **marketing**, podemos hablar de este **proceso** en cuanto a poder **hacer partícipe** del propio **proceso de creación** de un **producto** o **servicio** a los **clientes** y/o **usuarios** de los mismos. Aplicando este concepto a la gestión del empleo desde ANAC queremos aplicar el work in progress haciendo referencia a *la gestión dinámica de creación y consolidación de empleo que las pymes y autónomos son capaces de generar e impulsar haciéndoles partícipes del propio proceso de creación.*

“ No hace falta ser muy grande para crear empleo ”

- **OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA CLIENTES BANKIA:**

Ayudar a pymes y autónomos a gestionar eficientemente y reducir sus costes laborales en absentismo laboral y canalizar sus procesos de selección a través de la red de agencias de colocación

- **Tipo de clientes:** pymes y autónomos
- **Servicio:** gestionar eficientemente sus recursos de empleo y necesidades de selección.

- **Mecanismo:** Establecimiento un proceso de checklist que permita obtener un perfil de los costes laborales de pymes y autónomos en las siguientes variables:

- Porcentaje de absentismos y costes ocasionados
- Costes empresariales en pymes y autónomos en la gestión de procesos de selección de profesionales
- Definición de tipologías y perfiles laborales necesarios para cada cliente (pyme y autónomo)

Datos Iniciales

Plantilla Total:	<input type="text" value="10"/>
Salario medio mensual:	<input type="text" value="1500"/>
Absentismo medio anual (%):	<input type="text" value="5"/>
<input type="button" value="Calcular"/>	

Resultado

Costes absentismo anual:	<input type="text" value="26.223,63"/>
Objetivo 2%:	<input type="text" value="10.489,50"/>
Ahorro:	<input type="text" value="15.734,25"/>

WORK IN PROGRESS: un concepto dinámico en la gestión de empleo

BENEFICIOS ESTRATÉGICOS DEL PROYECTO

BENEFICIOS ESTRATÉGICOS PARA CLIENTES BANKIA:

1. **Reducir costes en pymes y autónomos derivados de la gestión procesos de selección de profesionales**
 - ❑ Solución : ANAC ofrece una red nacional de más de 200 agencias de colocación en las 15 CC.AA y 2 Ciudades Autónomas a disposición que facilita la geolocalización de la agencia de colocación más cercana a la pyme – autónomo , agilizando los procesos de selección e incorporación laboral .
2. **Informar de los costes soportados en pymes y autónomos en función del grado de absentismo laboral de sus empleados.**
 - ❑ Solución : ANAC pone a disposición un aplicativo web – site de calculo de costes salariales en función del nº de trabajadores y asistencia al puesto de trabajo.
3. **Gestionar eficientemente sus necesidades de capital laboral humano**
 - ❑ Solución: ANAC pone a disposición una radiografía-informe descriptivo a cada empresa de definición de perfiles profesionales y costes soportados en la gestión propia de los procesos de selección en pymes y autónomos

WORK IN PROGRESS: un concepto dinámico en la gestión de empleo

BENEFICIOS ESTRATÉGICOS DEL PROYECTO

BENEFICIOS ESTRATÉGICOS PARA BANKIA:

- ❑ **FAVORECER LA RSC DE BANKIA** apostando por la sostenibilidad y competitividad de las pymes y autónomos en su gestión interna de RR.HH
- ❑ **VINCULAR A BANKIA con la creación de empleo**
- ❑ **VISIBILIZAR A BANKIA dentro de un agente de empleo emergente: LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN.** En la actualidad son 1.723 las agencias de colocación autorizadas por los servicios públicos de empleo estatal y autonómicas . De ellas más del 82% son pymes
- ❑ **FIDELIZACIÓN DE CLIENTES:** pymes y autónomos



Bankia

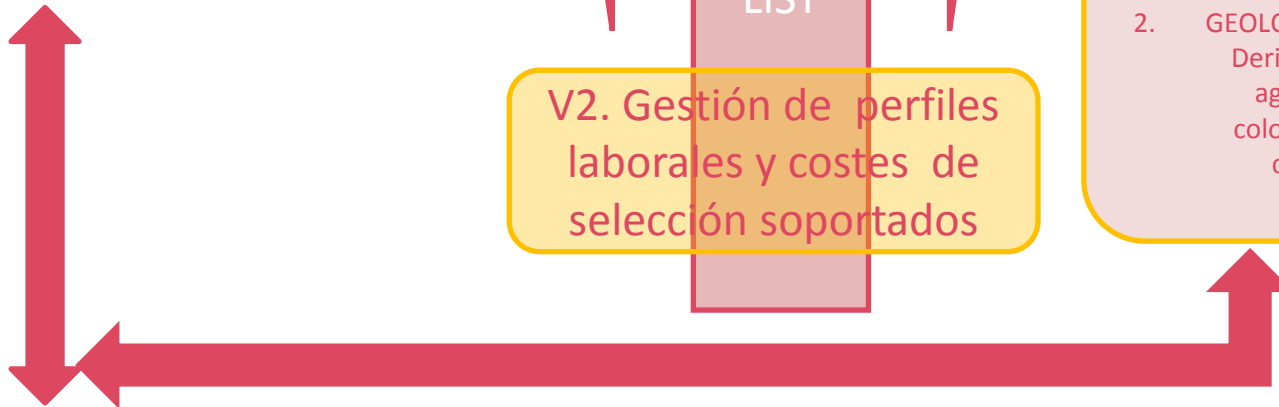
Cientes: pymes
y asociados

V1. Costes absentismo
laboral

BREVE
CHECK
LIST

V2. Gestión de perfiles
laborales y costes de
selección soportados

1. Informe específico a cada cliente
2. GEOLOCALIZACIÓN:
Derivación a las
agencias de
colocación más
cercanas



- Presidencia ANAC: Yojana Pavón
 - Email: presidencia@anac.com.es
- Dirección Comunicación Institucional: Belén Huertas
 - Email: direccion.comunicacion@anac.com.es