



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

INFORME NACIONAL- ANUAL 2013

Inscrita Registro Nacional de Asociaciones 4 de Febrero 2013 sección 1, tomo 1 folio1

núm. 601780



INDICE

1.- Acciones ANAC

2.- Coordinación con la Administración Pública

3- Representatividad ANAC

3.1.- Asociados a nivel estatal

3.2.- Asociados a nivel autonómico

4.- Representatividad internacional de ANAC

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

www.anac.com.es



1.- Acciones ANAC

En función de la naturaleza de los distintos socios se pueden encontrar los distintos tipos de acciones que ANAC ofrece a sus asociados

- **Acciones cubiertas por cuota asociados**
 - Información puntual sobre normativa legal y específica en mediación laboral
 - Negociación colectiva en Administración central (SEPE) y autonómica que vele por la integridad, e intereses de las Agencias de Colocación
 - Asesoramiento y soporte técnico- administrativo en convenios y proyectos puntuales
 - Información y promoción de acuerdos bilaterales a los asociados con corporaciones locales, Cámaras de Comercio, Confederaciones Empresariales a nivel nacional
 - Información y promoción de acuerdos bilaterales a los asociados con organizaciones internacionales
 - Descuentos en portales web de publicidad ofertas de empleo y formación, coordinándose en migración de datos con los software propios de publicación de ofertas de empleo.
 - Soporte de equipo técnico especialista en :
 - Presentación de memorias anuales de actuación al SEPE
 - Presentación de exportación de ficheros XML mensuales y anuales
 - Asesoramiento en presentación de proyectos específicos en adjudicaciones de convenios y/o licitaciones
 - Invitaciones a jornadas, simposium congresos, etc.

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

www.anac.com.es



2.- Coordinación con la Administración Pública

ANAC al obtener a través de la captación de socios la mayor representación de Agencias de Colocación a nivel Nacional persigue realizar labores de mediación entre los intereses de las Agencias de Colocación y la Administración competente:

- Estableciendo políticas de calidad en la actuación por parte de las Agencias de Colocación y las Administraciones de Empleo Centrales y Autonómicas
- Estableciendo convenios bilaterales de actuación y licitación.
- Adecuación de software de gestión para entidades adscritas a convenios bajo el Acuerdo Marco Estatal BOE 12 de Agosto 2013.

3.- Representatividad ANAC

3.1.- Datos captación de asociados a nivel estatal

Nº DE CAPTACIÓN ASOCIADOS	% TOTAL DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN AUTORIZADAS
163	17%

Variación de captación de asociados trimestral en representatividad territorial: (2013)

Nuestro objetivo para el 2014 es superar el 25% de representatividad a nivel estatal y también en todas las CC.AA en las que actualmente tenemos representatividad

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

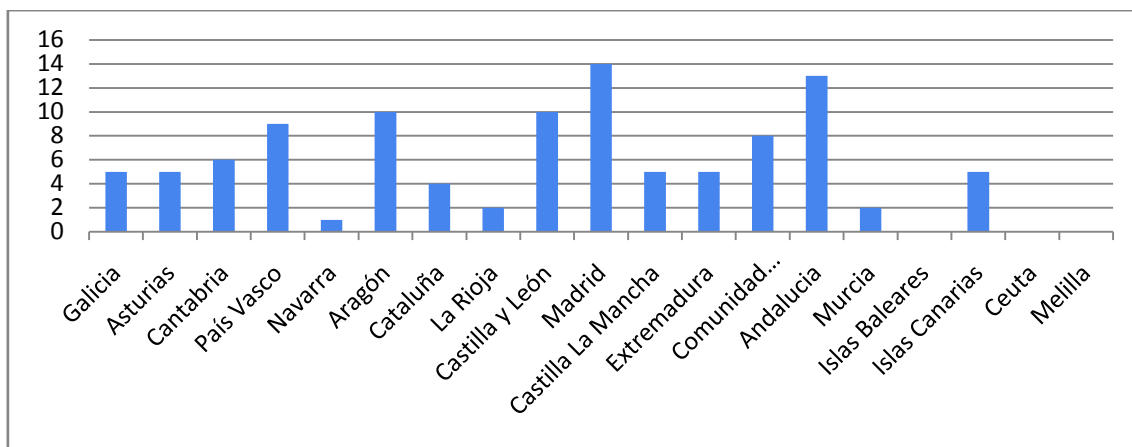
Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

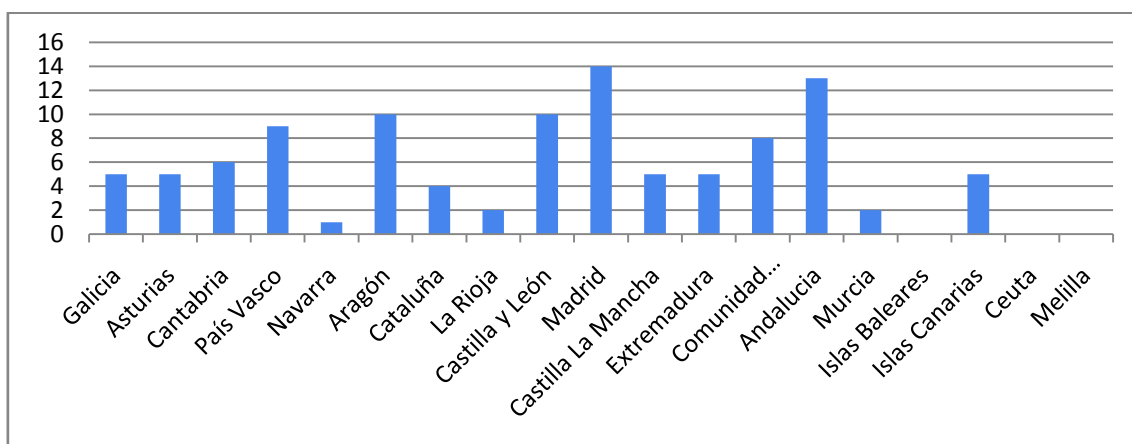
www.anac.com.es



1º TRIMESTRE 2013.



2º TRIMESTRE 2013



ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

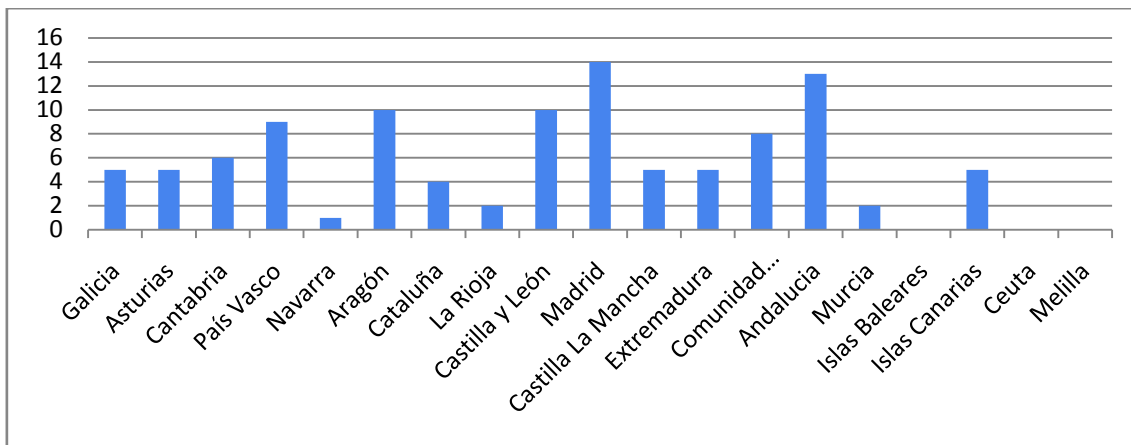
Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

www.anac.com.es



3º TRIMESTRE 2013



ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

www.anac.com.es



3.2.- Objetivos a nivel autonómico

CC.AA	Nº DE ASOCIADOS	% TOTAL ASOCIADOS
Andalucía	23	12,8%
Asturias	6	3,78%
Aragón	11	8,33%
Canarias	7	5,30%
Castilla León	19	12,12%
Castilla La Mancha	6	4,54%
Cantabria	6	4,54%
Catalunya	5	3,78%
Ceuta	1	0,75%
Extremadura	5	3,78%
Galicia	6	3,78%
Islas Baleares	0	0%
Islas Canarias	8	13%
La Rioja	2	1,51%
Madrid	32	16,6%
Melilla	1	2%
Murcia	4	1,51%
Navarra	2	1,51%
Comunitat Valenciana	11	8,33%
País Vasco	10	8,33%
TOTAL	162	100%

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

www.anac.com.es



4.- Representatividad internacional de ANAC

ANAC desde su fundación es miembro de la IAEVG (International Association of Educational and Vocational Guidance), constituida en 1989. La Asociación Internacional de Orientación Educativa y Profesional está comprometida con los procesos de Orientación Educativa y Profesional de alta calidad, llevados a cabo por profesionales competentes y reconocidos, y diseñados para facilitar las elecciones personales así como las decisiones de todas aquellas personas de cualquier edad que están planificando su entrada, se están preparando, o han entrado ya en el mercado laboral y han de enfrentarse a la dinámica especial de éste y del puesto de trabajo. El documento acerca del cometido de la AIOSP, con el que se relacionan las normas éticas aquí citadas, describe con detalle las diversas maneras mediante las cuales la Asociación cumple con sus responsabilidades a favor de la calidad de la formación y las cualificaciones del personal de orientación educativa y profesional; en el desarrollo y provisión de métodos y materiales relacionados con la prestación del consejo educativo y profesional a personas de diferentes edades y diferentes contextos; en la realización de investigaciones y desarrollo; y en la defensa, ante los gobiernos y las instituciones, de las necesidades de orientación educativa y profesional de los clientes.

Los compromisos de los miembros de la AIOSP con su cometido, como una organización profesional interesada en la prestación de servicios de calidad, la investigación y la defensa en pro de las elecciones educativas y profesionales personales, exige la adhesión a un código ético públicos que guíe el que hacer de los orientadores, proporcione criterios objetivos para la autoevaluación y la evaluación de compañeros con respecto a la calidad del papel desempeñado por el orientador, e informe al público sobre las normas esperadas de las prácticas y comportamiento profesionales. Estas normas éticas son consistentes en esencia con las normas éticas de los colegas de otras áreas profesionales relacionadas con la Orientación psicología, trabajo social, enseñanza - quienes también se encargan de ayudar a las personas que se están pre-parando o están implicadas en procesos educativos, formativos o laborales. Por tanto, las normas éticas de la AIOSP, como las de los miembros de otras organizaciones educativas, científicas y profesionales, están dedicadas a la mejora del valor, la dignidad, el potencial y la singularidad de las personas a quienes los miembros de la AIOSP sirven.



Las normas éticas, como las que veremos a continuación, identifican los principios básicos que guían el comportamiento ético. No pueden tener en cuenta todos los conflictos posibles a los que se enfrentan los miembros de la AIOSP en su nación o cultura. Así, las Normas Éticas que

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

www.anac.com.es



aquí se dan pretenden estimular el auto-desarrollo de los miembros de la AIOEP en su comportamiento ético y la creación de códigos locales y regionales de normas éticas a los cuales pueden servir estas normas como orientativas

Dicha asociación declara los siguientes fines.

1. Comprender y determinar sus necesidades, valores, destrezas y habilidades en el contexto de las relaciones dinámicas entre los individuos y sus ambientes;
2. Relacionarse efectivamente con otros;
3. Explorar alternativas ocupacionales;
4. Desarrollar planes educacionales / formativos y para el desarrollo de la carrera;
5. Integrarlos con éxito en la sociedad y en el mercado laboral.

Por consiguiente, la finalidad o Misión de la AIOEP / AIOEP es :

1. Abogar porque todas aquellas personas que necesitan y solicitan orientación educativa y vocacional y/o asesoramiento puedan recibirla de profesionales reconocidos y competentes;
2. Promover las mejores cualificaciones educativas y vocacionales (profesionales) en todos los niveles;
3. Contribuir al mejor tratamiento de la diversidad y de la justicia social relacionada con la educación y el trabajo;
4. Trabajar conjuntamente con los encargados de elaborar políticas para producir estándares básicos de calidad del servicio;
5. Recomendar las cualificaciones educativas y vocacionales (profesionales) mínimas que cualquier profesional de la orientación debería tener;
6. Promover programas de formación y de educación continua para los profesionales de la orientación y el asesoramiento;
7. Apoyar el desarrollo de métodos para evaluar las actividades de orientación y el asesoramiento;
8. Asistir en las prácticas y para la y materiales de áreas de investigación, desarrollo de políticas preparación de métodos orientación apropiados y efectivos;
9. Promover la adopción y cumplimiento de un código deontológico para los orientadores y servicios de orientación en concordancia con los estándares éticos de la AIOEP



CEDEFOP

European Centre for the Development
of Vocational Training

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

www.anac.com.es



ANAC
ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

ANAC

Asociación Nacional de Agencias de Colocación.

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones Nº. 601780- CIF : 86611630

C/Espíritu Santo 23 28004- Madrid

www.anac.com.es